

2023首届智慧农业博览会在潍坊完美落幕

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 贺德良）4月27日，为期三天的2023首届智慧农业博览会在潍坊完美落幕。本届博览会呈现5大亮点：

一是响应号召、与时俱进。党的二十大报告强调“加快建设农业强国”，中央一号文件部署“推进智慧农业发展”，农业农村部一号文件安排“大力发展智慧农业和数字乡村”。本届博览会紧扣时代主题，响应国家号召，组织交流互鉴，展现部委担当。

二是紧跟热点、瞄准前沿。数字作为关键生产要素，是未来提升农业农村全要素生产率的最强利器；数字技术也是当今全球科技发展的前沿。面对粮食安全、减贫、食品安全等国际社会的重大关切，如何用好“智慧”之力扭转乾坤？本次博览会集聚各国政企多方智慧，共商解决之道。

三是引导市场、解决问题。全球智慧农业发展前景广阔，空间巨大，未来可期。各国在智慧农业实践中面临农业设备重机械化轻数字化、农业数据采集不足、智慧农业产品化能力弱、农产品流通数据多生产数据少等共性问题，博览会集中展示多国智慧农业应

用场景、做法成效，助力市场扩大、问题解决。

四是精选伙伴、突出重点。至2022年，东盟已连续3年成为我国第一大贸易伙伴。中国与东盟山水相连、作物相似、农耕文明相近，中国的智慧农业产品、解决方案将对东盟国家更有借鉴意义，中国企业在本届展会上觅得大量商机。博览会精心选择乌兹别克斯坦作为主宾国，乌为中亚重要而典型的农业国，促进智慧农业在其棉花种植、畜牧等农业领域的应用，有望为“一带一路”农业合作提供可资借鉴的典型案例。

五是内容丰富、组合得当。本届博览会配套丰富，多展合一，既有“高大上”的智慧农业展示展览，又有大咖满座的高端论坛，还有轻松愉快的预制菜品鉴、农食品展览。政府官员、农业企业、行业专家、媒体、消费者都能找到自己的兴奋点。国家相关部委领导、东盟十国农业部部长、联合国粮农组织等国际组织驻华代表、山东省及潍坊市领导、世界500强代表都有出席，展商来自22个国家，丰富而有代表性。众多高端资源聚集，给各界人士呈上了一台精彩纷呈的春日盛宴。

参加本届博览会的各国展商普遍认为，合力抓住数字经济新机遇，共同应对挑战，不断加强务实合作，促进优势互补，共同补齐短板，以数字赋能为突破口，加快地区农业产业数字化，乡村治理数字化的进程。据不完全统计，本届博览会成效收获很大，仅重庆世纪传奇生物技术与研究院与广西、山东、贵州、辽宁、河南等地客商签订意向成交额高达4000万元。国际展商对与我国企业合作充满信心，全日连经济交流协会已在农业机器人、微生物菌肥技术和有机农产品贸易方面签署《中日合作开发微型农用机器人合作》等多份协议，达成意向成交额500万美元。德国雷肯LEMKEN农业机械公司与国内280多家客户密集交流，德国科乐收农业机械贸易公司与山东本地企业达成多项技术合作，金额高达300万美元。



国务院安委会部署在全国开展重大事故隐患专项排查整治2023行动

新华社北京4月27日电 记者27日从应急管理部获悉，国务院安委会近日印发《全国重大事故隐患专项排查整治2023行动总体方案》，部署各地区、各有关部门和单位全面排查整改重大事故隐患，着力从根本上消除事故隐患、从根本上解决问题，坚决防范遏制重特大事故。此次专项行动从即日起开始，至2023年底结束，分为动员部署、企业自查自改和部门帮扶、部门精准执法、总结提高四个阶段。

方案紧紧围绕“切实提高风险隐患排查整改质量、切实提升发现问题和解决问题的强烈意愿和能力水平”狠下功夫，突出煤矿、非煤矿山、危险化学品、交通运输（含道路、铁路、民航、水上交通运输）、建筑施工（含隧道施工）、消防、燃气、渔业船舶、工贸等重点行业领域，兼

顾新业态新领域，聚焦可能导致群死群伤的重大事故隐患，特别是近年来重特大事故暴露出的违规动火、外包外租管理混乱、不开展应急演练、员工不熟悉逃生出口等突出问题深入开展专项排查整治行动，聚焦企业主要负责人第一责任带动全员安全生产岗位责任落实，精准严格执法，务求排查整治取得实效。

方案要求，要从企业、部门和地方党委政府三个层面推动开展专项行动。各地区、各有关部门和单位要结合本地区、本行业领域实际情况适当调整完善排查整治内容，进一步细化责任分工，建立健全工作机制，按照阶段安排有序压茬推进。国务院安委会办公室将建立调度通报、督办交办、警示建议、重点约谈等工作机制，定期调度掌握排查整治进展情况，及时协调解决存在的突出问题。

中国海军两艘军舰紧急撤离我在苏丹人员



这是撤离人员登上微山湖舰。 新华社发

据新华社北京4月27日电 当地时间4月26日，中国海军导弹驱逐舰南宁舰、综合补给舰微山湖舰紧急驶赴苏丹，执行撤离我在苏丹人员任务。当地时间27日10时许（北京时间27日15时许），首批撤离的678人已随海军军舰安全抵达沙特阿拉伯吉达港。

此次苏丹紧急撤离任务，是中国海军继2011年利比亚撤离行动和2015年也门撤离行动后，第三次派军舰执行海外撤离任务。担负此次撤离任务的兵力由正在执行第43批护航任务的导弹驱逐舰南宁舰和综合补给舰微山湖舰临时编组而成，携带舰载直升机1架，任务官兵490多名，其中特

战队员数十名。首批撤离的678人中，中国公民668名，外籍人员10名。

记者从海军有关部门了解到，执行紧急撤离任务的海军舰于26日上午提前抵达并靠泊苏丹港后，迅速在码头设立安全警戒区域，特战队员持枪担负警戒。在中国驻苏丹大使馆武官、工作人员和海军官兵引导下，准备撤离的人员在码头进行登记和安检后登舰，撤离过程安全、有序。随后两艘军舰驶离苏丹港，于当地时间27日10时许（北京时间27日15时许），先后靠泊沙特吉达港，完成人员转接后再次迅即奔赴苏丹港，执行后续接运任务。

旅游市场复苏要引人更要留人

□本报评论员 刘福文

“五一”假期临近，面对出游的人们，各地准备得怎么样了？记者在陕西、四川、山东等地调查了解到，围绕游客对旅游安全和品质的诉求，文旅部门和景区正在行动起来，力争为游客营造放心、安心、舒心的出行环境。记者了解到，多地文旅市场将在“五一”假期迎来强劲复苏，跨省游、省内游、近郊游、乡村游都成为热点，热门城市和景区也监测到相关情况，并做好保障预案。（据新华社）

景区门票售罄，火车票“秒没”，大学生“特种兵式旅游”，挑战24小时吃遍一座城……近段时间以来，受多重因素叠加影响，一些地方出台支持消费政策，民众出游意愿高涨，全国旅游消费市场热度飙升，在“五一”假期达到最高峰，旅游业即将迎来“大考”。

要想答好考题，给游客舒适的旅游体验，需要多方努力。首先是旅游市场要提供更丰富的消费产品，满足不同人群的多元需求。当前，多层次市场需求催生出更多新业态，人们已经不满足于单纯的走马观花、浅尝辄止的跟团旅游，而是转向沉浸式、体验式、互动式消费，更加注重品质。这就要求文旅部门转变思维观念，策划精品路线，推出文创衍生产品，探索“旅游+”多领域的融合发展，以精细化、个性化的文旅产品打开新需求。利用抖音、小红书等新媒体平台创新宣传形式，在“引得来，留得住”上做文章，促进当地旅游业长远发展。

游客激增，考验着各方的承载能力，需要地方政府有关部门高效协同，通力配合做好假日保障工作。景区要提前对硬件进行升级，提升运营能力，严格落实“限量、预约、错峰”要求控制游客数量，确保大家有一个好的游玩体验。交通管理部门优化假日措施，加大运营班次。市场监管部门也要规范旅游市场秩序，打击欺客、宰客和不合理涨价现象，保障游客合法权益，真心实意为广大游客提供个性化服务。

作为游客来说，出行前要关注最新消息，合理规划线路和时间，错峰出行。当然，假期去哪不重要，心情好不好才是最关键的，也不要执着于人山人海的热门城市和景区，可以把目光放在近郊游、乡村游上，追求家门口的“诗和远方”。