我国不动产统一登记制度体系基本成型

十年来累计颁发不动产权证书7.9亿多本

据新华社成都4月25日电 自然资源部部长王广华25日说，经过十年不懈努力，我国全面实现不动产统一登记，不动产统一登记制度体系基本成型。

王广华在此间召开的全国自然资源和不动产确权登记工作会议上说，2013年3月，党中央、国务院决定建立不动产统一登记机构，提出将分散在多个部门的不动产登记职责整合，实现登记机构、登记簿册、登记依据和信息平台“四统一”改革任务。各级不动产登记机构坚决贯彻党中央、国务院决策部署，以踏石留印、抓铁有痕的劲头，把蓝图变成了现实，如今，在新中国历史上第一次全面实现不动产统一登记。

据介绍，目前全国约3000个大厅、4万个窗口、10万人的登记队伍，每天为40万群众和企业提供各类登记服务，十年来累计颁发不动产权证书7.9亿多本、不动产登记证明3.6亿多份，电子证书证明3.3亿多本；通过推行“跨省通办”“交房即交证”“带押过户”等便民利民举措，实现“一窗、一网、一次”甚至“不见面”办证，一般登记和抵押登记实现5个工作日内办结，较2015年压缩83%。

我国全面完成易地扶贫搬迁安置住房不动产登记，全国258.18万套建档立卡户安置住房实现“应登尽登”，960万搬迁群众拿到“红本本”，吃下“定心丸”；推动化解历史遗留问题，解决了1100多万套房屋办证问题，惠及2600多万群众；基本完成农垦国有土地确权登记，登记面积4.13亿亩，登记率达96.2%，释放了国有农垦改革发展活力。

王广华说，我国不动产登记从分散到统一，从城市房屋到农村宅基地，从不动产到自然资源，覆盖所有国土空间，涵盖所有不动产物权，积极服务和支撑了经济社会发展，产权保护更加有力，交易安全更有保障，人民群众获得感显著增强，社会主义市场经济的产权基础更加坚实。

据悉，目前不动产登记法已面向社会公开征求意见。以民法典为统领，以《不动产登记暂行条例》为核心，以实施细则、操作规范、地方性法规等为配套支撑，我国不动产统一登记制度体系基本成型。

乌兹别克斯坦友人到市贸促会开展业务洽谈

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 刘伟）4月25日，以首届智慧农业博览会为契机，博览会主宾国乌兹别克斯坦出口商协会主席马利科夫·约克一行到潍坊市贸促会开展业务洽谈活动。

乌兹别克斯坦是中亚地区一个发展迅速的大型经济体，近年来受到越来越多投资者的关注。随着共建“一带一路”倡议的提出，潍坊与乌兹别克斯坦的经贸往来日益密切，双方的交流合作持续深化，为两国人民带来了实实在在的利益。当前，潍坊正大力推进高水平对外开放，潍坊市贸促会表示将积极创新对外交流方式，畅通对外合作渠道，深化与乌兹别克斯坦交流和经贸合作，更好服务“一带一路”建设。

马利科夫·约克表示，很高兴受邀参加首届智慧农业博览会，此次来潍坊不仅展示了乌兹别克斯坦的特色产品和代表企业，还与潍坊国际商会签署了框架合作备忘录，建立了长期友好的合作关系。潍坊市贸促会在乌兹别克斯坦设立了潍贸联络处，将为潍坊与乌兹别克斯坦企业交流合作起到积极的推动作用。

智慧农业看潍坊 WEDA

潍柴雷沃智慧农业亮相智博会

4月25日，首届智慧农业博览会在富华国际展览中心开幕。在潍柴雷沃智慧农业展区，智慧农场管理平台成为到场观众关注的焦点。该平台基于互联网、物联网、大数据等技术手段，通过采集、传输、处理农业信息数据，实现农业生产全程监控，为农业生产和管理提供信息化支持。 潍坊日报社全媒体记者 尹莉莉 于卿 通讯员 姚彬

新华社新闻信息中心山东中心与潍坊日报社召开供稿问题调研座谈会

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 宋玉璐）4月25日下午，新华社新闻信息中心山东中心主任赵大勇一行3人来到潍坊日报社，与潍坊日报编辑中心、潍坊晚报和新媒体中心负责人及相关编辑就新华社供稿问题举行调研座谈。

座谈会上，潍坊日报社负责同志介绍了潍坊日报社及承接新华社供稿服务的基本情况。长期以来，潍坊日报社一直采购和使用新华社供稿服务，所属的潍坊日报、潍坊晚报、潍坊新闻网、潍坊融媒微信公众号、潍坊融媒客户端等媒体目前使用新华社通稿新闻线路、图片通稿线路、体育图片专线、外代图片一线的稿件。潍坊晚报和新媒体除采用新华社稿件外，还采用央视网、人民网、中新网、新华网等权威官方媒体的稿件。

交流发言环节，来自报社的一线编辑将自己在使用新华社稿件时遇到的问题事无巨细地反映给了3位访客。小到字体格式、稿件篇幅，大到栏目策划、反馈机制，编辑们有备而来，针对性提出了意见建议。新华社新闻信息中心山东中心的3位同志听得认真，答得详细，并将编辑的意见建议认真记录。

调研座谈会持续近两个小时，始终在主动、中肯、热烈的交流氛围中进行，双方坦诚交流、畅所欲言，既直指供稿中存在的问题，又共同商议解决对策，双方满载而归。

会后，赵大勇一行来到位于潍坊日报社二楼的潍坊报史馆进行参观。

麓台钟声

直播带“祸”头部主播请自重

□本报评论员 薛静

在对14位主播直播带货消费维权舆情数据进行分析后发现，疯狂小杨哥、李佳琦、刘畊宏、罗永浩、辛巴这5位主播的相关舆情占比超过九成。4月24日，消费者网、对外经济贸易大学消费者保护法研究中心、北京阳光消费大数据研究院等机构发布《直播带货消费维权舆情分析报告》。报告分析指出，疯狂小杨哥和李佳琦的虚假宣传舆情相对突出，刘畊宏、罗永浩和辛巴的产品质量舆情则更突出。短视频平台的直播带货问题明显多于传统电商平台，需重点关注。

（据北京日报客户端）

直播带货正在陷入一个怪圈。从一开始的减少中间环节、最大限度让利消费者，变成了现在频频翻车、主播深陷“质量门”。原本的“双赢”变“双输”，主播和平台屡教不改，只有消费者表示很受伤。

互联网时代，流量就是一切。带货主播尤其是以疯狂小杨哥、李佳琦、罗永浩为代表的头部主播们，与其说是产品推介者，不如说是网红。很多在他们直播间消费的人群，与其说是消费者，不如说是粉丝，很大程度是冲着这些主播的个人名气、个人魅力去的，至于产品本身如何，并不是关心的重点。

至于这些网红，也充分拿捏住了粉丝们的心理。在销售产品的时候，别说亲自使用过、验证过，甚至对基本的成分组成、安全性能都不了解。有的天天拿“福利”说事，但仔细想想就知道不可能，又不是做慈善，亏钱的事怎能一直做下去？

但是进入直播间的不仅有粉丝，还有希望买到高性价比产品的普通消费者。质量差、虚假宣传等问题层出不穷，最终影响的还是整个行业的健康发展。

主播直播带货这种方式并没有什么不妥，但不能成为欺骗消费者的另一种途径，更不该成为头部主播们收割流量、收割粉丝的隐蔽途径。想要行业健康发展，需要切实把规矩立起来，对头部主播进行重点监管，完善提醒告诫制度，把违法小苗头消灭在萌芽状态，让假冒伪劣产品“不能卖、不敢卖、不愿卖”。对那些触及法律红线的主播要坚决进行惩戒，通过封号、停播、列入黑名单等方式，还广大消费者公平合理有序的网络购物空间，促进直播带货行业走得更远。