山东一季度经济运行实现“开门稳”“开门红”

全省生产总值20411亿元,按不变价格计算,同比增长4.7%

本报综合消息 4月24日,山东省政府新闻办举行“数说山东看发展”系列新闻发布会,介绍山东省2023年一季度经济社会运行情况。山东一季度经济运行总体平稳,呈现稳中向好、加快复苏的良好态势,实现“开门稳”“开门红”。

根据地区生产总值统一核算结果,一季度全省生产总值20411亿元,按不变价格计算,同比增长4.7%。分产业看,第一产业增加值738亿元,增长3.8%;第二产业增加值7878亿元,增长5.1%;第三产业增加值11795亿元,增长4.5%。

农业生产总体平稳,主要农产品保障有力。一季度,农林牧渔业实现总产值1413.8亿元,按可比价格计算,同比增长3.9%。种植业实现产值517.6亿元,增长3.7%;林业实现产值32.8亿元,增长4.4%;畜牧业产值达到607.1亿元,增长3.2%;渔业实现产值106.4亿元,增长4.5%;农林牧渔专业及辅助性活动持续增长,实现产值149.7亿元,增长7.4%。

工业生产平稳向好,原材料行业增势较好。一季度,规模以上工业增加值同比增长5.9%,其中,3月份增长7.4%。分经济类型看,国有控股企业增加值同比增长5.1%;股份制企业增长6.4%,外商及港澳台商投资企业增长1.8%;私营企业增长5.8%。分三大门类看,采矿业增加值同比增长13.2%,制造业增长5.6%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长3.1%。分行业看,原材料行业实现较快增长,其中化学原料和化学制品制造业,石油、煤炭及其他燃料加工业增加值分别增长8.9%和16.2%。

投资保持平稳较快增长,基础设施投资支撑强劲。一季度,固定资产投资同比增长6.5%。分产业看,第一产业投资同比下降4.2%;第二产业投资同比增长14.8%;第三产业投资同比增长2.8%。分领域看,基础设施投资增长28.1%,拉动全部投资增长5.2个百分点,占全部投资的比重为22.0%,同比提升3.7个百分点;制造业投资增长11.0%,拉动全部投资增长3.0个百分点,占全部投资的比重为28.6%,同比提升1.2个百分点;房地产开发投资下降3.7%。工业技改投资增长7.6%,占全部投资的比重为18.7%,同比提高0.1个百分点。

消费市场持续回暖,住宿餐饮行业表现亮眼。把恢复和扩大消费摆在优先位置,大力实施“山东消费提振年”行动,及时推出商贸、文旅、住房领域“三个十条”促消费政策,深入开展“放心消费在山东”十大创新行动,全面推动消费持续复苏。一季度,全省社会消费品零售总额8282.0亿元,同比增长5.6%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额7004.6亿元,同比增长5.5%;乡村消费品零售额1277.4亿元,同比增长6.0%。按消费类型分,餐饮收入945.1亿元,同比增长12.7%;商品零售7336.9亿元,同比增长4.7%。住宿餐饮市场强劲复苏,3月当月全省限额以上住宿业和餐饮业营业额同比增速分别达到45.4%和43.8%。其中,旅游型住宿单位复苏步伐更快。全省限额以上旅游饭店和民宿服务营业额同比分别增长53.7%和116.6%,分别高于限额以上住宿业增速8.3和71.2个百分点。线上餐饮保持强劲发展势头。3月份,全省限额以上外卖送餐营业额同比增长54.2%,高于限额以上餐饮业增速10.4个百分点。

服务业开局承压,现代服务业带动有力。受上年同期基数较高及今年年初短期疫情因素影响,规模以上服务业开局承压,1-2月营业收入同比下降2.1%。现代服务业发展势头较好,营业收入同比增长6.4%,高于全部规模以上服务业8.5个百分点,其中,互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、科技推广和应用服务业营业收入分别增长31.1%、12.6%、13.7%,分别快于全部规模以上服务业33.2、14.7、15.8个百分点。

外贸进出口持续增长,贸易结构持续改善。坚定不移扩大高水平对外开放,深入实施“境外百展”行动,全力发展外贸新业态,积极促进企业抢订单、拓市场,多措并举推动外贸固稳提质。一季度,货物进出口总值7646.2亿元,同比增长7.7%。其中,出口4592.9亿元,增长12.3%;进口3053.4亿元,增长1.4%。3月份,进出口总值2998.3亿元,增长14.9%;出口1818.3亿元,增长22.1%;进口1180.0亿元,增长5.4%。贸易结构继续优化,一般贸易进出口增长5.3%,占全省进出口总值的65.5%。机电产品出口增长26.7%,占全省出口总值的47.3%。民营企业进出口增长12.0%,占全省进出口总值的74.1%,占比提升2.9个百分点。对“一带一路”沿线国家进出口增长27.2%,占全省进出口总值的41.3%,占比提升6.3个百分点。

居民消费价格温和上涨,工业生产者出厂价格持续下降。扎实做好保供稳价工作,不断强化大宗商品和重要民生产品价格监管,创新预期管理机制,稳定市场预期,物价总水平继续运行在合理区间。一季度,全省居民消费价格同比上涨0.9%。3月份居民消费价格同比上涨0.4%,涨幅较上月回落0.5个百分点。分类别看,一季度食品烟酒价格上涨2.3%。在食品烟酒价格中,粮食价格上涨4.1%,涨幅比1-2月缩小0.6个百分点;鲜菜价格下降9.0%,降幅比1-2月扩大4.2个百分点;猪肉价格上涨11.6%,涨幅比1-2月扩大1.2个百分点。一季度,全省工业生产者出厂价格同比下降2.0%,降幅比1-2月扩大0.8个百分点;购进价格与上年同期持平。

就业形势总体稳定,居民收入稳步提高。统筹推进经济发展和民生保障,加快补齐民生领域短板,兜住兜牢民生底线,人民群众生活水平稳步提升,获得感、幸福感、安全感不断增强。一季度,全省城镇新增就业24.9万人,同比增长15.8%。一季度全省居民人均可支配收入10950元,同比名义增长4.7%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入14021元,增长3.8%;农村居民人均可支配收入6853元,增长5.5%。从收入来源看,居民人均工资性收入同比增长4.7%,经营净收入增长3.7%,财产净收入增长4.1%,转移净收入增长6.6%。城乡居民收入倍差为2.05,比上年同期缩小0.03。

总的看,一季度山东省主要经济指标增速好于去年全年,产业结构加快优化,发展质量进一步提高,市场活力持续增强,民生保障不断提升。在肯定一季度成绩的同时,也要清醒地认识到,当前外部环境仍然不稳定、不确定,各种矛盾与阶段性问题交织,重点领域、重点行业、重点企业运行中还存在不少短板弱项和困难问题,经济向好回暖的基础还不稳固,恢复发展的内生动力有待进一步增强。

麓台钟声

漠视契约精神 当心遭反噬

□本报评论员 赵春晖

“五一”小长假将至,一些民宿出幺蛾子了。据报道,最近,民宿毁约现象频出,理由千奇百怪。比如,杭州的邓女士此前通过平台预订了一家成都的民宿,3晚价格345元,而今接到民宿电话称在装修,让她退订。邓女士发现该民宿在其他平台上出售同日期的同款房源,房价涨至500多元一晚。为了达到毁约目的,这些民宿“蛮拼的”,简直无所不用其极。比如,有说装修的,有说换老板的,有说拆迁的,还有不惜咒自家民宿倒闭了的,反正就是不说一句实话。目的只有一个,让消费者主动取消订单。 **(据潮新闻客户端)**

“破产了”“卖房了”“老板换人了”……退掉客人订单后却涨价再挂出,今年“五一”小长假民宿预订现涨价毁约潮,店家给出的退订理由之“奇葩”,赚钱手法之“任性”,不禁让消费者瞠目结舌,原来,钱还可以这么赚?

钱当然不能这么赚!民宿既然接受预订,就相当于提前预订了客源。消费者和民宿在事实上已经建立了契约关系,是受法律保护的。涉事民宿眼看“五一”小长假可能比想象中火爆,就出“盘外招”逼迫以正常价格预订房间的顾客取消订单,如此“吃相难看”的操作,不但侵犯了消费者的合法权益,更伤害了诚信社会发展最基本且最重要的契约精神。这种图一时之爽赚快钱的逐利行为,如果不严加杜绝,迟早会让相关店方遭受反噬,届时悔之晚矣。

近期,关于民宿毁约的新闻冲上热搜,这既提醒消费者要增强市场意识和法律意识,遇到类似情况要勇于向相关部门举报投诉,保护自己的合法权益,维护良好的市场秩序,也警示相关监管部门有必要未雨绸缪,在不合理涨价现象可能出现的时间节点前,下好“先手棋”,打好“主动仗”,依法依规提前介入,对民宿等相关行业进行约束和规范,促进市场健康良性发展。同时,对哄抬价格、低标高结、价外加价等违法行为,要依法予以严肃查处,不能任由消费者的权益被屡屡侵犯。否则,一旦放任相关经营者为了眼前利益伤害消费者,很可能会影响城市美誉度,甚至会对整座城市造成难以挽回的恶劣影响。

节假日期间,民宿等旅游相关行业可以自主定价,也可以根据市场需要涨价。但涨价必须遵守市场规则和诚信原则,必须尊重消费者的权益,不能欺诈、误导或者侵犯消费者的知情权和选择权。一定要摒弃“宰一刀、赚快钱”的不良思想和做“一锤子买卖”的短视行为。

诚信经营、周到服务,为消费者提供更好的服务和体验,才能赢得消费者的心,促进旅游产业可持续发展和城市美誉度不断提升。

复兴号智能动车组 明起亮相胶济客专、济青高铁

本报综合消息 记者从中国铁路济南局集团有限公司获悉,4月26日起,复兴号智能动车组将首次亮相胶济客专、济青高铁,担当青岛至北京间G1066/G1073次、G206/G209次、G214/G201次、G1070/G1079次高铁列车,青岛至北京最快旅行时间2小时59分,为往返胶东半岛旅游出行的旅客提供更加舒适便捷的乘车体验。

整车设计科技时尚。本次投入运营的CR400AF-Z型复兴号智能动车组,采用标准的8节车厢编组形式,定员578人。车身外观以“瑞龙智行”为主题,“复兴号”三个金色大字苍劲而醒目,红橙黄三色的“飘带”贯穿全车,整体给人飘逸灵动的感觉。全车空调采用智能温度调节系统,车内温度控制在最佳体感温度;车厢顶部设置29寸宽屏电视,能够左右分屏同时显示列车运行和视频节目信息;卫生间智能识别,实现自动光亮调节,并增加“禁止吸烟”语音提示。

服务设施舒适便捷。车厢座椅均基于人因工程学进行优化,让旅客乘坐更加舒适、体验更美好。二等座椅靠背上增加方便旅客使用的USB充电接口,加深小桌板杯托凹槽深度,提高水杯放置的稳定性。一等座椅增加电动腿靠、可调节头靠,座椅间设置双USB口插座,方便旅客取用。商务舱采用“鱼骨式”布局设计,一人一舱,保证乘坐私密性,座椅增加无线充电、手机投屏、在线观影等功能,满足商务旅客需求。4号车厢为无障碍车厢,配备更宽的通过门、无障碍卫生间、轮椅及大件行李放置区等,所有服务设施均增加盲文标识,更好地满足特殊旅客的出行需求。

智能运维全面升级。复兴号智能动车组全列设有3300多个监测点,对列车的走行部状态、轴承温度与振动、牵引制动系统等进行“全息化”监测。全车采用以太网控车、车载安全监测等9项智能运维和监控系统,列车网络和车厢视频实现联动,在列车运营途中遇有突发应急事件报警时,可快速反应,提高列车应对突发事件的处置效率。