



我省十大专项行动 助力民营经济发展

山东省促进非公有制经济发展工作领导小组近日印发《山东省促进民营经济高质量发展2023年十大专项行动》，年内山东将新培育创新型中小企业1万家、专精特新中小企业1000家、瞪羚独角兽企业400家、专精特新“小巨人”企业200家以上。

开展激发弘扬企业家精神行动

优选具有突出贡献的民营企业家,发布民营企业家“挂帅出征”百强榜,树立民营经济发展的示范标杆,引领建设高素质民营企业队伍。聚焦“十强”产业,持续推进青年企业家培育导师制,发挥优秀企业家传帮带和产业引领作用,聘请优秀企业家担任导师,对青年企业家进行为期一年的培养。2023年,全省培训企业家10000人以上,遴选300名左右优秀青年企业家进行培养。

开展创新能力提升突破行动

深入开展“十链万企”大中小企业融通创新行动,举办省级标志性产业链链链固链供需对接活动10场以上、市级50场以上,促成1万家以上企业参与对接。组织实施科技型中小企业创新能力提升工程,力争高新技术企业突破3万家,科技型中小企业突破4万家。持续办好“创客中国”中小企业创新创业大赛山东省区域赛,助力参赛企业和项目落地孵化、做强做大。

开展优质企业“能级跃升”行动

建设优质中小企业梯度培育平台,开展精准培育和成长帮扶,推动解决企业问题需求1000项以上。加强与国内外优质服务机构的合作,分区域、分行业针对性指导服务企业1000家以上。不断完善以创新型中小企业、专精特新中小企业、瞪羚独角兽企业和专精特新“小巨人”企业为主体的优质中小企业梯度培育体系,年内新培育创新型中小企业1万家、专精特新中小企业1000家、瞪羚独角兽企业400家、专精特新

“小巨人”企业200家以上。

开展“工赋山东”数字化赋能行动

举办“工赋山东”系列活动,新培育省级工业互联网平台50个以上,新打造新一代信息技术与制造业融合应用创新示范企业100家以上。依托国家中小企业数字化水平自测平台,推动专精特新中小企业和“小巨人”企业全部参评。支持专精特新企业开展数字化转型试点,力争新增5个细分行业、10家平台、100家企业纳入国家试点范围。

开展绿色低碳高质量发展引领行动

聚焦绿色低碳高质量发展先行区建设,着力实施产业基础再造工程,编制发布《全省产业基础创新发展目录》,争取承担国家产业基础再造和制造业高质量发展项目10个左右。开展“质量标杆”选树活动,力争新增省级以上质量标杆80项左右。持续推进绿色工厂、绿色工业园区和绿色供应链管理企业建设,创建省级以上绿色工厂100家。深入推进清洁生产工作,组织1000家以上企业开展清洁生产审核,选取10个产业园区和集群开展整体清洁生产审核创新试点。

开展“山东制造网行天下·深化年”行动

创新举办电商促消费活动,推进实施电商发展“三个十”计划,新打造10家电商供应链基地、10家电商直播基地、10个电商产业带,促进鲁货名品扩大网上销售。开展“山东制造·齐鲁精品”品牌培育,遴选100项左右精品优品,搭建宣传推介平台,举办系列推介会,助力企业品牌建设和产品营销。

开展特色产业集约集聚发展行动

实施中小企业特色产业集群能级提升行动,提高“特色产业集群·云上展厅”覆盖率,力争国家级特色产业集群实现全覆盖,省级特色产业集群覆盖面超过50%。开展特色产业集群服务行活动,甄选优质服务机构组建服务资源库,为集群开展定制化精准服务。力争

国家级中小企业特色产业集群培育工作继续领跑全国,新培育20个左右省级中小企业特色产业集群。

开展金融活水“精准滴灌”行动

开展“齐心鲁力·助企惠商”金融支持小微企业和个体工商户发展三年提升行动,年内新增普惠小微贷款2500亿元以上。完善应急转贷服务体系,为5000家企业提供转贷1000亿元以上。开展民营企业金融顾问服务活动,围绕标志性产业链、特色产业群重点企业,“一企一策”精准实施助企融资专项服务。大力发展供应链金融,新增供应链融资1000亿元以上。持续推进企业上市“县域突破”,优化完善上市后备资源库,在区域性股权市场建设“专精特新”专板,新增上市公司30家左右。

开展民营企业“扬帆出海”行动

围绕产业链补链强链招引海外优势资源,助力民营中小企业产品“走出去、叫得响、记得住”,助推100家民营企业、1000个拳头产品实现海外销售。支持有实力的民营企业高质量参与共建“一带一路”,开展优质要素跨国并购、国际产能合作,建设境外经贸合作园区。

开展发展环境优化提升行动

加强《山东省民营经济发展促进条例》宣贯,加快出台《山东省中小企业促进条例》,落实《保障中小企业款项支付条例》,全方位保障民营经济、中小企业合法权益。建立完善省级领导联系服务经济组织制度,省级领导干部每人联系服务2家民营企业、1个重大项目、1-2家外省省级或副省级城市山东商会,年内至少开展1次走访调研。深入推进“一起益企”中小企业服务行动,省级组织开展10场以上政策宣贯大会,带动各市开展活动100场以上,为中小企业提供更加精准的政策宣传解读、咨询、培训等服务。整合人力资源和社会保障、税务、市场监管等部门企业数据资源,对民营中小企业“精准画像”,对120万家以上企业实现惠企政策精准推送。

本报综合报道

西藏南木林县客人来潍坊日报社考察交流

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 赵春晖)4月17日下午,西藏南木林县委常委、常务副县长次仁罗布一行来潍坊日报社考察交流。潍坊日报社(潍坊报业集团)党委书记、社长、董事长张仁科陪同活动。

双方座谈交流、畅叙友谊。次仁罗布感谢潍坊日报社长期以来对南木林县的关心关注,并向张仁科敬献哈达。座谈后,次仁罗布一行来到全国第二家、山东省首家以城市命名的地方报史馆——潍坊报史馆参观,了解潍坊报业发展历程。在潍坊报史馆,次仁罗布挥毫泼墨,用藏文写下了“扎西德勒”,记录双方友谊,向潍坊日报社表达祝福。

随后,客人一行依次参观记者驿站、全媒体采访中心、全媒体编辑中心、融媒体中心等,阅读近日出版的《潍坊日报》《潍坊晚报》,听取全媒体云指挥中心运作情况介绍,观看潍坊日报社专题宣传片,并到融生活特色精品惠超市进行了考察,了解超市运营情况,研究下步合作方向。

客人对潍坊日报社近年来取得的成绩给予高度评价,认为潍坊日报社在加快传统媒体和新媒体融合、构建多元化传播发展格局方面进行了积极探索,许多经验做法值得学习借鉴。希望与潍坊日报社保持密切联系,进一步拓展双方交流合作广度、深度,为助力两地经济社会高质量发展作出更大贡献。



这仅仅是一场“消极比赛”吗

□本报评论员 付东升

时隔3日,中国篮协以雷霆之势作出了对“假球门”的处罚决定,一张史无前例的重磅罚单在中国篮球的上空炸响。4月17日,中国篮球协会纪律与道德委员会公布对“上海久事队”“苏州肯帝亚队”的处罚决定。经查核,认定上海久事队在2022-2023赛季中国男子篮球职业联赛季后赛12进8第二场消极比赛情况属实;苏州肯帝亚队在2022-2023赛季中国男子篮球职业联赛季后赛12进8第三场消极比赛情况属实。两队的行为严重违反体育运动精神。

(本报今日11版)

中国篮协和姚主席的板子终于打下来了,面对自己曾经的母队和家乡球队,这板子够快,也够重。这个处罚真是大快人心,对于体育赛事中的乱象要用重典。不过这种比赛,也不是一两个主教练甚至俱乐部经理就能操纵的,所以,针对此次事件要继续深挖,一查到底!

篮协的处罚决定说的不是打假球,而是一个“消极比赛”,定性很难让人信服。

哪怕是说消极比赛,总有动机和理由吧?为什么要消极比赛?通报中没有详细说明。谁带头、谁组织、谁参与的?同样也没有说明。没有公开报道表明,两个球队的球员或管理人员和相关俱乐部、篮协、有关部门存在什么纠纷或矛盾,通过消极比赛来表达情绪或观点啊!所以,这个处罚决定,不少球迷就看蒙了。

当时赛后不少球迷情绪激动,直言是假球。无

疑,打假球性质更严重一些,因为里面可能存在利益勾结。如果真是这样,那不仅是要处理球队、教练、俱乐部,更要处理相关责任人员,甚至也不排除有人涉嫌违法和犯罪。

职业体育竞技,可以实力不济、技不如人,可以状态起伏、偶有失误,但决不允许球队以拙劣“演技”把球迷当猴耍。两队的行为玷污了体育精神,辜负了球迷热情,践踏了中国篮球的名誉,损害的是人们对公平竞赛规则的期待,教训十分深刻。

这场篮坛闹剧,是球队管理层串通好在“赌球”,还是两队有利益交换打“默契球”,显然不是一句消极比赛就盖棺定论的。期待有关部门能够早日让真相大白,及时刹住这股歪风,让中国篮球水平上去,不能再辜负球迷的热切期望了。