

风筝缘何成为潍坊独具特色的城市LOGO



4月15日,滨海国际风筝放飞场,人头攒动,风筝飞舞。 潍坊日报社全媒体记者 王晓光

“儿童散学归来早,忙趁东风放纸鸢”。东风渐暖,百花渐开,不觉间又到了放飞风筝的美好时节。

潍坊是风筝的故乡。乘着改革开放的东风,成功举办了第一届潍坊国际风筝会。潍坊以风筝为媒,敞开胸怀,拥抱世界,潍坊的城市知名度、美誉度越来越高,潍坊各方面的发展越来越好!

如今,美丽、飘逸的风筝,已成为潍坊最鲜明的城市符号和名片,已成为潍坊独具特色的城市LOGO!



参加开幕式的演员在台下候场。 潍坊日报社全媒体记者 赵春晖



“复兴号”飞上天。 潍坊日报社全媒体记者 张驰

□潍坊日报社全媒体记者 贺德良

潍坊风筝,历经千载,源远流长

2000多年前,墨子在潍坊成功制作放飞了世界上第一只木鸢;700多年前,意大利人马可·波罗把造型优美的风筝带到了欧洲,风筝成为中西方文化交流的使者。1984年,首届潍坊国际风筝会成功举办;1988年,潍坊被确定为“世界风筝都”;1989年,经国务院批准,国际风筝联合会在潍坊成立;2006年,风筝制作技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

连续举办了40届的风筝会,在传承中创新、在创新中提升,已发展成为潍坊传播友谊的使者、走向世界的桥梁、经贸合作的平台。

潍坊风筝,联结的是四海之谊

40年来,一根根银线,变成感情的纽带,千千万万的海内外朋友在这里相聚相识、相知相交,结下了深厚情谊,潍坊的“朋友圈”日益扩大。

潍坊风筝,打开的是开放之窗

40年来,潍坊通过风筝会与世界对话,加速迈向国际舞台,目前已与218个国家和地区建立经贸关系,2022年进出口额突破3400亿元,实际使用外资13亿美元,蔬菜出口量、禽肉出口货值分别占全国的1/8和1/6。

风筝,让世界更好认识了潍坊,让潍坊深度融入了世界。

潍坊风筝,扬起的是发展之帆

40年来,潍坊不断刷新发展高度,经济体量居山东省第4位,2022年达到7306.5亿元,居全国大中城市第35位;存贷款余额居山东省第3位,是全国第12个“双过万亿”的城市;工业居山东省第2位,2022年规上工业产值、营业收入双过万亿,被评为全国十大工业稳增长和转型升级成效明显市;农业居山东省第1位,习近平总书记两次肯定农村改革发展的“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”,2022年总产值超过1200亿元。

潍坊风筝,演绎的是城市之美

40年来,风筝文化深深融入城市肌理,让潍坊更具美感和气质。徜徉街头,布局舒朗的风筝艺术景观“筝”奇斗艳,寓意“筝筝”日上;华灯初上,五彩斑斓的风筝形象璀璨夺目,展现着城市的精彩华美;高空俯瞰,大气灵动的风筝造型建筑振翅欲飞,彰显着城市特质。在人间最美四月天,“纸花如雪满天飞,娇女秋千打四围”,成为城市一道亮丽的风景。

在世人眼中,风筝已是潍坊独具特色的城市LOGO!



游客在风筝前拍照留念。 潍坊日报社全媒体记者 孙树宝