



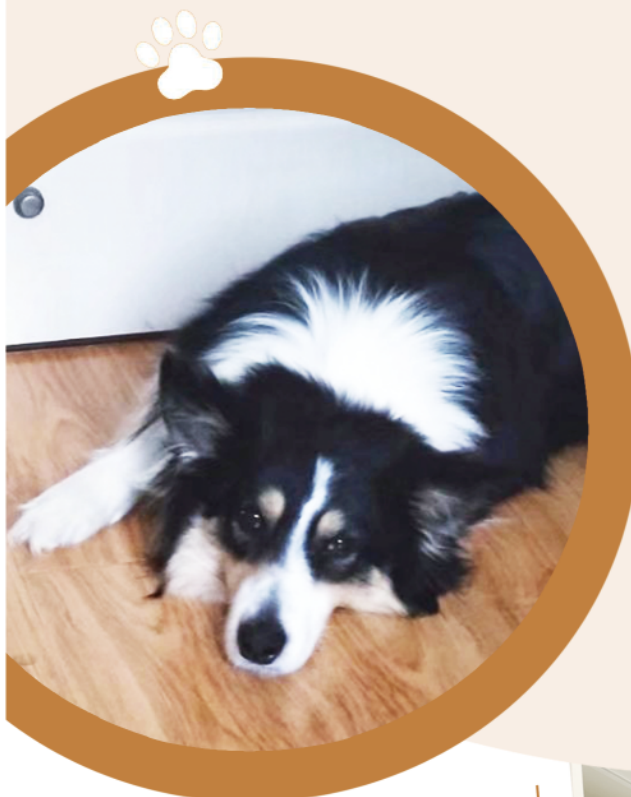
编者按

时下,“吸猫撸狗”正成为许多人新的生活方式,年轻人更是养宠的主力军,涉及到宠物各方面的消费开始逐步升级,宠物经济迅速发展,并形成一条完整的产业链,宠物经济爆发出前所未有的“钱”景和活力。另一方面,“宠物友好”的概念也在潍坊落地,逐渐成为一种时尚生活方式。本报记者对宠物主人、宠物店以及商圈进行了走访调查。

“它经济”兴起 “富养”猫狗太烧钱

如今在城市中,养宠物已从原来的“看家护院”转变为“心灵呵护”的高层次精神追求,宠物产业正在不断开发新服务功能,培育出越来越丰富的宠物用品及护理市场,精细化养宠的特点逐渐显现。宠主们对宠物的关爱推动了“它经济”快速发展。4月12日,记者采访多位养宠人士及走访城区多家宠物店,对我市“它经济”展开了调查。

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 马宇琪



马女士饲养的宠物犬。



宋女士饲养的宠物猫。

为宠物花钱毫不吝啬 宠主宁肯自己勒紧腰带

对许多“90后”“95后”来说,宠物正成为他们情感生活中难以割舍的一部分。“你家猫最近乖吗?”“你家的狗最近还拆家吗?”类似养宠话题已成为许多养宠人士见面的问候语。

家住城区香格里拉座小区26岁的宋女士养了一只布偶猫,谈及为什么养猫时,她坦言:“我平时工作很忙,又不喜欢交朋友,小猫可以给我情感慰藉。”宋女士平时给“喵星人”吃猫粮、猫罐头、冻干三种食物。“我偶尔会给它做猫饭吃。”宋女士说,她家猫不用做美容,只需定期驱虫、两个月洗一次澡即可,洗一次澡的费用为200元,一年下来各种费用在1800元内。

城区众成·虞河生活城小区居民李先生养着一只暹罗猫,平时宠爱有加,只要是小猫爱吃的食物他都会买,如猫粮、冻干、猫罐头、鸡肉、鸭肉等。像鸡肉、鸭肉等,小猫一旦吃腻了,李先生不会浪费,下锅做成菜肴自己解决掉。

李先生认为带猫去宠物店洗澡消费过高,所以经常自己在家给猫洗澡。他粗略算了一笔账,为猫购买主食、零食、猫窝及玩具等,一年下来花销在1000多元钱。“前期给它做绝育花了400多元钱,打猫三联疫苗和狂犬疫苗花了500多元钱,而且每年要定时打加强针,也是一笔支出。不管花多少钱,只要猫猫快乐健康,我都可以接受。”李先生说。

与养猫相比,养狗似乎更容易掏空“铲屎官”的钱包。城区明珠花园小区33岁的马女士养了一只边境牧羊犬,之前她的老公常年出差,她独自在家既孤单又没有安全感,所以决定饲养一条宠物犬作伴。“买狗粮平均每月花费200元,驱虫每月80元,加餐每月花费100元;保健品只吃鱼油和钙片,每月平均花费50元;零食吃鸡胸肉干和牛大骨,平均每月花费50元;洗澡平均每月花费130元,算下来每月花费610元。”马女士说,“我少喝点奶茶、少点一些外卖,我崽崽的这些消费就能省出来了。”

记者采访了城区十几位养宠人士,发现都是“90后”“00后”,养猫的占大多数。有趣的是,有不少养猫人其实更喜欢狗,但是因为养猫更省事,他们便选择养猫陪伴自己。而养了“猫主”之后,他们全都一发而不可收地沦为“猫奴”,再也不想和狗狗“贴贴”了。



一名顾客在泰华城·新天地一家百货商店内选购宠物用品。



万达广场附近一家宠物店卖的猫用品摆满货架。

商家推出多元化服务 收费价格有高有低

洗澡、打疫苗、做绝育必须到线下宠物店或宠物医院,而买吃的、买玩具,“铲屎官”们更倾向于网上下单。那么,我市线下宠物食品、护理服务、寄养业务等行业的情况如何呢?

当天,记者来到城区万达广场附近一家宠物店,这里不仅可以撸猫、购买猫主食、猫零食等养猫用品,而且可以寄养及给猫洗澡、做美容。顾客一进门,可爱的小猫便热情地上前迎客,它们长相可爱、亲人温顺,让人忍不住想摸两把。

记者注意到,店内墙上挂着价目表,猫洗护服务、SPA洗护服务、单项护理服务、美容、寄养服务一应俱全,价格高低不一。一位顾客想给两个月大的幼猫洗澡,“惨遭”店员拒绝,因为他们店有规定,幼猫洗护年龄需要在3个月-7个月,最少需打两针猫疫苗。店内的美容室是玻璃门,公开透明,方便主人随时观察自家猫的情况。店内的罐头售价在10元-15元之间,奶粉每罐售价在70元-100元之间,部分猫罐头可享受买三送一的优惠,像猫砂这种比较重的商品,该店提供同城配送服务。

在城区世纪泰华广场的一家宠物店,这里不仅提供猫的洗护、寄养服务,也为狗提供相关服务,从3公斤重的小狗到50公斤重的大狗,洗一次澡收费从30元至135元不等,体重超过50公斤的需根据实际情况收费,为狗做美容同样根据体重收费。

在泰华城新天地一家百货店,猫狗用品独占一排柜台,大部分商品的售价与网上售卖的价格相差不多,吸引了众多宠物主人前来选购。

在奎文区胜利东街与天润路交叉口附近的一家宠物店,给狗洗澡收费从30元至200元不等,猫咪洗澡根据短毛、长毛分类收费,短毛猫咪每次收费60元-100元,长毛猫咪每次收费120元-200元,做美容、寄养根据体重定价。来这里买猫狗用品的顾客不少,但是寄养的宠物不多。“寄养高峰期在春节期间。”一位店员说。

在采访中,多家宠物店的店主表示,推出的服务种类繁多,并不是换着花样坑消费者的钱,而是因为养宠人士的养宠需求比以前更多元、更精细了,根据宠物的实际情况推出相应服务才能更好地满足需求。