

# 从日出到日落 他们为家乡“花式”代言

4月8日,潍坊日报社青少年发展服务中心组织同学们前往奎文门、潍坊十笏园博物馆、潍坊世界风筝博物馆、杨家埠民间艺术大观园、滨海“渤海之眼”打卡。这是潍坊日报社青少年发展服务中心举办的“我的潍坊我的城”系列活动之一,同学们弘扬潍坊当地浓厚的传统文化,为家乡美景、文化代言,为打造更好的潍坊添砖加瓦。

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 刘燕

## 太阳初升气温低,难挡姐妹俩拍摄热情

4月8日早上5时40分,清晨的第一缕阳光洒在奎文门上,古香古色的城门楼熠熠生辉。城门下,季姝彤、季姝含姐妹俩身穿黄色练功服,跃跃欲试。随着摄像师陈博文的一声令下,姐妹俩压腿、踢腿,动作整齐划一,威风凛凛。

当天早上的气温有些低,但姐妹俩热情高涨,不惧寒冷,一遍遍地按照摄像师的要求拍摄,直到拍出最唯美的画面。“虽然早上天气有点冷,但两个孩子很开心,拍得也很认真,能为家乡代言,孩子们感觉很荣幸,也是一个很好的锻炼机会。”两个孩子的妈妈说。

上午8时许,潍坊十笏园博物馆开始热闹了

## 身着古装宣传潍坊风筝和木版年画

随着潍坊国际风筝会连续成功举办多年,潍坊世界风筝博物馆的知名度越来越高,许多游客纷纷前来打卡,欣赏享誉世界的潍坊风筝,了解潍坊风筝文化。

在潍坊风筝展示厅,身穿校服的赵晨峥、胡腾跃等同学正在欣赏潍坊风筝,蝴蝶、金鱼、螃蟹、蜻蜓……各式各样的风筝让同学们大开眼界,纷纷赞叹潍坊风筝的精美扎制工艺。两位同学还在现场变装,为潍坊风筝代言。只见,赵晨峥身穿粉色古装,手拿蝴蝶风筝,脚步轻盈,婀娜多姿,为身边的同学讲解潍坊风筝知识,宣传

潍坊风筝文化。“我们潍坊是世界风筝都,能为宣传潍坊风筝文化尽一份力,我感觉特别自豪。”赵晨峥同学说。

在杨家埠民间艺术大观园,身穿古装的刘子沐和徐子睿两位同学也忙活了起来,跟着杨家埠木版年画老艺人学刻版、印年画,感受潍坊杨家埠木版年画文化的魅力。之后,两人漫步园区,欣赏美景的同时也了解了不少杨家埠木版年画知识。“杨家埠木版年画颜色艳丽,内容丰富,制作工艺精美,能为杨家埠木版年画代言,我很开心。”刘子沐同学说。

孩子积极参与,为家乡美景、文化代言。

潍坊日报社青少年发展服务中心主任李芳芳介绍,随着短视频的兴起,全国各地的文旅局长都在为家乡代言。潍坊日报社青少年发展服务中心开展的“我的潍坊我的城”系列活动亮点纷呈,选拔潍坊的青少年为家乡代言,通过武术、国风、国粹、非遗等不同方式展现潍坊传统文化的美。“后期我们还将陆续推出‘我的潍坊我的城’系列活动,让更多的人了解潍坊,同时也希望大家积极参与,为我们实力强、品质优、生活美的潍坊代言。”李芳芳说。

## 将继续开展活动,选拔青少年为家乡代言

不知不觉到了傍晚,滨海海边夕阳西下,微风拂面,波涛阵阵,遥看“渤海之眼”摩天轮,在金色的夕阳映衬下,别有一番韵味。摩天轮下,韩明好和白浩钧两位同学为“渤海之眼”代言,弹奏起古筝,吹奏起笛子。“‘渤海之眼’摩天轮是世界最高无轴式摩天轮,站在摩天轮下我倍感自豪。”白浩钧同学说。

此次活动中,山东云众品牌营销有限公司全程参与,用专业的拍摄设备记录孩子们丰富多彩的一天,为“我的潍坊我的城”系列活动大造声势,从而吸引更多



▶刘子沐(右)和徐子睿体验杨家埠木版年画印刷。



赵晨峥(左一)穿古装打卡潍坊世界风筝博物馆。



张益涵(左)和张煜祺打卡潍坊十笏园博物馆。



韩明好(左)和白浩钧打卡滨海“渤海之眼”摩天轮。



体验杨家埠木版年画刻版。



欢迎加入  
潍坊日报社小记者团  
联系电话:13792679829