



市市场监管局、市消协、市饭店和烹饪协会联合倡议 弘扬勤俭节约精神 制止餐饮浪费

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘伟)3月22日,潍坊市市场监督管理局、潍坊市消费者协会、潍坊市饭店和烹饪协会联合向全市餐饮服务经营者和广大消费者发出弘扬勤俭节约精神、制止餐饮浪费的倡议。

餐饮经营者要建立健全食材采购、运输、储存、加工、配送、销售等环节的节约管理制度和规范,将反对食品浪费理念融入菜单设计、菜品制作;科学合理修订订餐标准,积极推广“小份菜”“半份菜”,针对外卖点餐场景存在主食浪费的现象,加快推广“小份饭”“半份饭”等,倡导营养合理膳食。

餐饮经营者要主动对消费者进行防止食品浪费的提示提醒,在醒目位置摆放“适量点餐,剩餐打包”的提示牌或宣传画,张贴或者摆放反食品浪费标识,营造良好氛围;鼓励餐饮外卖平台结合动态点餐数据

信息,在消费者点餐下单全流程发布提醒信息,倡导适量点餐、绿色消费。

餐饮经营者要执行国家、行业协会、企业制定的反食品浪费标准规范,将反对食品浪费纳入从业人员培训内容,提高餐饮行业加工等环节中的反浪费能力,提升对消费者进行防止餐饮浪费人性化引导服务意识和水平。

婚宴、自助餐、单位食堂等用餐场景要强化制止浪费的精细化、人性化管理,及时监测和评估自助餐和单位食堂人员就餐信息,按需供餐,科学配餐。

餐饮经营者要主动提供有利于节俭用餐的服务,主动提醒消费者适量点餐,主动为顾客提供环保餐盒打包剩菜、剩饭,并根据剩菜特点,向消费者提供再次加工的技术指导。

消费者要摒弃“爱面子、讲排场、比阔气”的过度消费习惯,点餐时要适量点菜,剩菜打包,自觉抵制铺张浪费。

消费者要主动向身边亲朋好友宣传“浪费可耻,节约为荣”理念,宣传“光盘行动”的意义,引导更多消费者厉行节约,争做“节俭养德,文明用餐”的宣传者、实践者、监督者。

消费者要注重家风传承,积极弘扬传承勤俭节约的良好家风,从珍惜一粒米、一滴油做起,按家庭生活所需购买果蔬、粮油等生活用品,减少“案板浪费”“冰箱浪费”。

“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”,让我们一起行动起来,自觉抵制餐饮浪费,争做弘扬勤俭节约精神、制止餐饮浪费的践行者,为建设节约型社会作出积极贡献!

市各级机关(不含公安系统)招录公务员 面试时间统一安排在4月7日至9日

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 窦圆娜)3月22日,2023年度潍坊市各级机关招录公务员笔试成绩和合格分数线公布,考生可登录“灯塔-潍坊党建在线”网络平台“录用公务员”专栏查询,笔试合格分数线为笔试成绩不低于50分。

3月23日至28日18时,招录机关对面试人选进行资格复审。

因终止录用程序出现面试人选未达到职位录用计划3倍的,招录机关将从该职位达到笔试合格分

数线的报考者中,按笔试成绩由高到低的顺序依次递补。递补时间截止到3月30日18时。

面试人员名单将于4月1日前在“灯塔-潍坊党建在线”网络平台“录用公务员专栏”统一公布。

潍坊市各级机关(不含公安系统)招录公务员面试时间统一安排在4月7日至9日,考点设在潍坊市,采取结构化面试。

公安系统面试人选的资格审查、递补等有关事项以及面试时间、地点等,由公安机关另行公告。

全市城市水务工作会议召开

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 石际)3月22日是“世界水日”。为有力保障市民饮用水安全,提升城市水环境品质,当天,我市在寿光市召开了全市城市水务工作会议。记者从会议上获悉,近年来,市城管局坚持民生情怀,突出公共服务属性,推动城市供水、节水等工作做大做强做优,有力保障了市民饮用水安全,提升了城市水环境品质。

坚持做大增量、挖潜存量,持续提升城市供水保障能力,全市制水厂达到32个,设计日供水能力达到200万吨,建成供水管道6047.31公里,城市公共供水普及率达到99.6%。紧抓“两清零、一提标”重点任务,推动中心城区雨污分流改造比例达到95%以上,累计改造县市雨污合流管网122公里。

下一步,市城管局将严格落实供水新国标,加快老旧管网改造,加快雨水管网改造,加大雨污分流改造力度,深入推进节水型城市建设,大力开展节水宣传,奋力谱写城市水务高质量发展新篇章。

2023年度潍坊市“十大产业” 规模以上企业人才需求目录发布

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 窦圆娜)3月21日,记者了解到,近期,潍坊市委组织部、市人社局组织开展全市“十大产业”规模以上企业人才需求摸排,汇总形成《2023年度潍坊市“十大产业”规模以上企业人才需求目录》,为精准引才奠定坚实基础。

本次摸排面向全市“十大产业”中的规模以上企业开展,主要征集高层次人才、青年人才、技能人才三方面需求情况,各县市区、市属各开发区和市直有关单位抽调专门人员深入企业一线,“点对点”了解企业人才需求的层次、岗位、专业、数量、待遇等信息,全面掌握第一手资料。截至目前,共有1885家企业提报人才需求23659名,其中,有515家企业提报高层次人才需求899名,包括院士17名、国家级人才56名、省级人才68名、市级人才2名、教授/副教授752名、其他4名,高端装备、新能源新材料、高端化工、现

代农业4个领域需求占高层次人才需求总量的81.2%;有807家企业提报青年人才需求10804名,包括博士141名、硕士897名、本科9766名,高端装备、新能源新材料、高端化工3个领域需求占青年人才需求总量的61.7%;有563家企业提报技能人才需求11956名,包括高级技师526名、技师453名、高级工2065名、中级工1668名、初级工4971名、其他2273名,高端装备、新能源新材料、高端化工3个领域需求占技能人才需求总量的71.6%。



扫描二维码查看
《2023年度潍坊市“十大产业”规模以上企业人才需求目录》

我市入围全省督查激励名单

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘伟)日前,山东省市场监管局公示了2022年度深化商事制度改革、推进质量强省建设及知识产权创造、运用、保护、管理和服务工作真抓实干成效明显地方拟予督查激励名单,我市及青州、高新榜上有名。

其中,我市入围推进质量强省建设工作成效明显地方名单,青州市入围深化商事制度改革成效明显地方名单,高新区入围知识产权创造、运用、保护、管理和服务工作成效明显地方名单。目前,各名单均已公示期满,下步将按程序向省委省政府督查办提报。



谁来给“第三方测评”测评一下

□本报评论员 刘福文

中消协3月21日发布的“第三方测评”对消费者权益影响调查报告显示,当前市场上“第三方测评”账号众多,具备法人背景的账号仅占比23.4%,准入门槛低。测评方法和标准五花八门,测评质量参差不齐。93.1%的“第三方测评”存在测评标准类问题,其中缺乏测评标准的主观性测评多;55.7%的“第三方测评”涉嫌“以商养测”及“以测养商”模式难保公正性;37.2%的消费者反映通过观看“第三方测评”所购买的商品出现过质量问题;35.7%的“第三方测评”涉嫌虚假测评。(据新华社)

“第三方测评”是指买卖双方之外的第三方机构或个人对商品性能、参数、功效、价格、服务、体验感等方面开展的检测和评价。随着网购朝着商品类别更加细分、消费者需求更加个性化的方向发展,与之伴生的测评产业日益火爆,并形成了成熟的产业链,无论是便宜还是高端,实物商品还是虚拟服务,万物皆可测评。然而,本次中消协公布的数据着实让人胆战心惊,对测评机构如此信任,换来的却是套路。我们不禁要问,如果丧失了基本的客观、中立属性,这些测评机构还谈何公信力,还有什么存在的必要?

在具体消费情景中,如果对某类商品需求十分急迫,而测评视频又能在短时间内给出答案,消费者往往就会选择“抄作业”,立马锁定下单。这无非是对商家的自吹自擂式宣传信不过,才节约时间成本,来治自己的选择困难症。这就给了商家可乘之机,通过种种手段,把软文隐藏在看似亲民、靠谱的“种草

笔记”“网红测评”中,虚虚实实、真真假假,消费者稍不留神就进了圈套。

之所以产生这些问题,是因为作为新兴行业,“第三方测评”不可避免存在准入门槛低,测评主体缺乏从业资质要求;测评缺乏统一标准,难以排除主观性,容易对消费者产生误导;对测评主体和内容的有效监管尚不到位等问题。因此,让测评机构纳入良性竞争、长期发展的轨道刻不容缓。

除明确测评主体应承担的法律责任外,还应多方发力,从源头遏制乱象。比如,经营者要落实主体责任,保证产品质量。监管部门要完善广告监测机制,对影响力较大的测评账号重点关注。测评内容发布主体平台要强化审核监管责任,对广告内容重点标注。同时,引导开展行业自治,通过制定行业标准来规范测评行为,共同维护市场公平竞争秩序,让消费者不仅先看测评再消费,更能看了测评敢消费。