



一体构建追逃防逃追赃机制 “天网2023”行动正式启动

新华社北京3月20日电 3月20日,中央反腐败协调小组国际追逃追赃和跨境腐败治理工作办公室召开会议,学习贯彻党的二十大和二十届中央纪委二次全会精神,研究部署2023年反腐败国际追逃追赃和跨境腐败治理工作,启动“天网2023”行动。

会议指出,2022年,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在中央反腐败协调小组直接指挥下,办公室各成员单位和各省区市认真学习贯彻党的二十大精神,持续保持追逃追赃高压态势,不断

深化跨境腐败治理,各项工作取得新的进展和成效。

会议决定启动“天网2023”行动,推动一体构建追逃防逃追赃机制。其中,国家监委牵头开展职务犯罪国际追逃追赃专项行动,公安部开展“猎狐”专项行动,中国人民银行会同公安部开展预防、打击利用离岸公司和地下钱庄向境外转移赃款专项行动,最高人民法院会同最高人民检察院开展犯罪嫌疑人、被告人逃匿、死亡案件追赃专项行

动,中央组织部会同公安部等开展违规办理和持证件专项治理等工作。

会议要求,要牢牢把握贯彻党的二十大精神这条主线,落实二十届中央纪委二次全会部署,敢于斗争、善于斗争,积极作为、攻坚克难,统筹反腐败斗争国际国内两个战场,从维护国家安全和国家利益高度深化反腐败国际合作,深入推进新时代新征程追逃追赃和跨境腐败治理高质量发展,为打赢反腐败斗争攻坚战持久战提供有力支撑。

民航局发布《关于“3·21”东航MU5735航空器飞行事故调查进展情况的通报》

新华社北京3月20日电 中国民用航空局3月20日发布《关于“3·21”东航MU5735航空器飞行事故调查进展情况的通报》。

通报说,2022年3月21日,东方航空云南有限公司波音737-800型客机(注册号B-1791),执行MU5735昆明长水机场至广州白云机场国内定期客运航班。13时16分飞机从昆明长水机场起飞,64分钟后偏离巡航高度8900米快速下降,坠毁于广西壮族自治区梧州市藤县埌南镇莫埌村附近。机上123名旅客、9名机组成员全部遇难。

中国民用航空局依据中国民航规章《民用航空器事件技术调查规定》(CCAR-395)和《国际民用航空公约》附件13《航空器事故和事故征候调查》的有关规定,会同有关部门对事故开展了深入、细致、严谨的技术调查工作。一年来,技术调

查组对飞机残骸进行详细检查,确定坠地前飞机关键操纵部件可能的工作状态,对100余件重要残骸进行实验,分析损坏原因;对机组成员的资质能力、航班运行、飞机适航维修、航空公司组织管理等情况开展调查;对空中交通管制服务,机场地面保障,旅客、行李、货邮的安检和装载,危险品载运等情况开展调查;结合相关数据对飞机最后阶段飞行状态进行分析,使用飞行模拟机和真机开展模拟验证。

截至目前,技术调查组开展了现场勘查、资料检查、人员访谈、实验分析等大量工作,但由于本起事故非常复杂、极为罕见,调查还在持续深入进行中。后续,技术调查组将在前期工作基础上继续开展原因分析及实验验证等工作,并根据调查进展情况及时发布相关信息。

发力拼经济 昌邑打出文旅“特色牌”

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘元超) 3月20日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍昌邑市乡村旅游节暨第十四届山阳梨花节有关情况。

记者从发布会上了解到,根据省、市“好客山东·乡村好时节”行动计划,昌邑市以“乡约美丽昌邑 畅游潍水画卷”为主题,借第十四届山阳梨花节开幕之机,全面启动2023年昌邑市乡村旅游节系列活动。据悉,今年的乡村旅游节思路有创新、活动有亮点、水平有突破,共确定了三大板块活动。

欢乐乡村节板块。发挥昌邑市农耕、节会优势,4月至10月将相继举办第十四届山阳梨花节、第六届桑葚采摘节、第三届丝绸文化节、第六届大陆梨枣节等9个乡村文化节会,为乡村旅游热点持

续加温。

精品旅游线板块。重点培育具有差异化市场竞争优势的旅游产品,推出民俗文化浓郁的乡村主题游、周末游、休闲游等旅游线路,打造“漫步昌邑”特色品牌;联合景区、旅行社和行业主体推出丝绸之乡潍水小镇惬意1日游、昌邑红色革命文化研学1日行、春光花海1日游、海滨拾贝品鲜1日游等10条地接旅行线路和5条自由行线路,拉动昌邑旅游消费,有效聚集人气。

甄选农家品板块。促进全域“吃住行游购娱”联动,联合市场主体推出昌邑特色的双台鲫鱼、梨花水饺、密城鸡、柳供月饼等美食15种,昌邑特产的乾隆杯酒、昌邑核雕、华晨文创、蒲苇草编等产品44种,进一步丰富旅游产品供给。

市场监管总局发布《广告绝对化用语执法指南》

本报综合消息 据市场监管总局网站3月20日消息,为进一步规范广告绝对化用语执法,维护市场秩序,市场监管总局于近日发布《广告绝对化用语执法指南》(以下简称《指南》),为市场监管部门开展广告绝对化用语监管执法提供指引。

广告绝对化用语,通常是指《广告法》第九条第三项规定的情形,包括“国家级”“最高级”“最佳”以及与其含义相同或者近似的其他用语。《指南》结合广告监管执法实践,围绕广告绝对化用语执法有关难点、热点问题作出回应。一是进一步厘清法律适用边界。《指南》结合《广告法》立法本意和监管执法实践,细化广告绝对化用语不适用《广告法》第九条第三项的情形,避免机械化“一刀切”式执法。二是进一步明确执法监管一般原则。《指南》要求各级市场监管部门在广告绝对化用语执法中要结合广告内容、具体语境,进行整体把握和判断,实现政治效果、社会效果、法律效果相统一。三是进一步规范自由裁量权。《指南》依据《行政处罚法》等法律、法规、规章和市场监管总局《关于规范市场监督管理行政处罚裁量权的指导意见》等有关规定,细化依法不予处罚以及依法减轻、从轻、从重处罚的情形,使广告监管执法既有力度,又有温度。

工信部开通无线电干扰投诉受理热线

据新华社北京3月20日电 记者从工信部了解到,工信部20日开通无线电干扰投诉受理热线,社会组织或个人如遇“黑广播”“伪基站”等无线电干扰问题,可拨打12381公共服务电话,按照语音提示选择“无线电干扰投诉”。

据了解,工信部近日印发通知,明确依托“12381公共服务电话平台”设立无线电干扰投诉受理中心,旨在提升无线电管理治理能力和服务水平,健全高效顺畅的无线电干扰受理和处置工作体系。

旅游复苏 期待更多“良心导游”

□本报评论员 孙瑞荣

苏州男导游奉劝游客以游为主,最好少买东西的视频刷遍全网。此举之所以在网络能够引起这么大的反响,是因为很多跟团旅游的人都经历过所谓的导游“强买”策略。

旅游本是一件愉悦的事情,游客在收获美景的同时也放松了身心,但让游客头痛的是很多旅游团所配备的导游,到了当地的商业街等消费场所,强买强卖,甚至言语攻击。就如前几天,三亚某旅行社一导游因游客不购物,怒斥游客“太奇葩”“占便宜”。较之苏州男导游,两者之间形成了鲜明对比。

细究其原因,那些只会拉着游客购物的导游,不外乎两方面原因,一方面是利益使然,另一方面则是在旅行社安排下没有太大的话语权,与其独善其身,还不如适应现实的好。也正因如此,该男导游被网友称之为“良心导游”,毕竟在现今的社会环境下,能够做到像苏州这位导游,主动提醒游客不要买的,确实是太少了。

真正的好导游是不会催促游客,或者是在大巴上就威逼利诱游客购物的。要知道,这不仅是在砸旅行社的锅,也是在砸导游自己的碗。强买强卖,反映出的不仅是导游自身素质问题,也影响到了游客的旅游体验。游客花钱旅游,不但没有享受到旅途的快乐,还花了不少冤枉钱,硬生生把美好的旅程变成了购物之旅。

旅游行业“火起来”“旺起来”后,就得考虑如何把游客吸引来,留得住,这当中的要义必然是提供给游客满意的旅游服务,让游客有好的体验,而不是只想着做“一锤子买卖”。要知道,如果游客因为害怕购物而不愿跟团旅游,到头来受影响的是旅行社以及导游。

此外,游客在旅游过程中,若存在“强制消费”等,可以向相关部门举报或申诉,旅游市场监管部门在严惩个案的基础上,还需引导消费者摒弃“低价团”,提高旅游从业者整体服务水平。毕竟,旅游这件事,有好风景也要有好心情。



近日,在江苏苏州,良心导游暖心劝告游客“旅游以游为主”的视频走红网络。视频中,导游劝游客理智购物,“多走一些地方,少买一些东西”,不用给他捧场,如果实在喜欢可以提前问他,并跟游客提前对“暗号”。“如果我说蛮好时,你们就要注意了”,导游以他幽默的说话方式赢得大批游客的喜爱。网友盛赞:这才是专业的好导游!(据星视频)