



“沿胶济铁路文化体验线”宣传推介活动举行 “行走百年胶济 高铁环游齐鲁”邀您出发

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 宋玉璐）3月16日上午9时许，由中共山东省委宣传部、山东省文化和旅游厅、山东省教育厅、山东省文学艺术届联合会、国铁济南局共同举办的“沿胶济铁路文化体验线”暨“行走百年胶济 高铁环游齐鲁”宣传推介活动在济南西站举行。

上午10时25分，搭载着500多名体验游客的G9227次——首趟冠名列车准时从济南西站驶出，一份齐鲁大地的文旅“满汉全席”正式拉开帷幕。

山东籍16市，“复兴号”动车组有16节车厢，本次文化专列巧妙运用“一市一车厢”的形式，布置了城市符号鲜明的文旅精品展览。游客们步入车厢，映入眼帘的是一幅幅展示山东美景、美食的精美吊旗，一张张绘有手造、非遗项目的贴画，将车厢内装扮得“山东范”十足；十多位非遗文化传承人现场搭台，将山东快书、胶州八角鼓、蹴鞠、柳琴小戏、潍坊茂腔、聊城古琴、沾化渔鼓戏等文艺表演送到游客身边，各个车厢内掌声此起彼伏，好不热闹。

“隆盛糕点我知道，是青州名吃，我家里人可喜欢吃蜜三刀了！”“你们的景芝酒好啊，入口柔和，回味中还带着芝麻香。”“这个字怎么念？n á o吗？猫宝宝，这是一种什么动物？”……走进潍坊车厢，两只气场“拉满”的龙头蜈蚣风筝一下子将游客们拉入“有‘鸢’千里来相会”的文化氛围之中，小小的车厢内摩肩接踵，人气火爆。隆盛糕点、寿光果疏脆、临朐柿

制品、诸城绿茶、潍县萝卜，满是令人回味无穷的潍坊好味道，核雕、泥叫虎、面塑、红丝砚、布老虎、同文堂毛笔、扒绣包、刺绣挂件、恒盛斋潍县八大件尽显民间大师的潍坊好手艺，青州文创猫系列产品、高密红高粱文创虎、潍物文创、谦和文创古琴音箱古今元素大胆碰撞出潍坊好创意。

听到车厢内茂腔演员的出彩表演，身为老乡的高密游客李金波坐不住了，当即一展歌喉，来了一段茂腔经典《罗衫记》，引来一片叫好声，将车厢内的热烈气氛推向顶点。

市非遗保护协会会长范新建说：“潍坊一万六千多平方公里的土地上，民间艺术与手工艺繁荣，风筝、木版年画名扬天下，‘世界风筝都’‘世界手工艺与民间艺术之都’‘东亚文化之都’‘国际和平城市’享誉海内外。有‘鸢’千里来相会，热情好客的潍坊市民，热烈欢迎世界各地的朋友前来旅游休闲，放飞人生梦想。”

建设“沿胶济铁路文化体验线”，打造“行走百年胶济 高铁环游齐鲁”文旅品牌是文化体验廊道建设的重点任务之一。我省将于3月中旬至5月上旬，组织开展“走文化廊道、进经济园区、看山东高质量发展”行进式主题采访活动，沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海四大文化体验廊道和沿胶济铁路文化体验线，深入重点项目、经济园区、厂矿企业挖掘典型亮点，充分展现山东经济社会高质量发展的成果成效。

我省部署开展 农资打假专项治理行动

本报综合消息 农资是农业生产的基础，关系农业产业发展，关系农民切身利益。3月16日上午，在2023年全国农资打假专项治理行动视频会议后，山东接续召开全省视频会议，部署相关工作。记者获悉，山东将聚焦种子、肥料、农药等热销农资，盯紧城乡接合部、农资经营集散地等重点区域，对农资生产企业和经营单位集中开展一次春耕农资拉网式排查，严厉打击违法违规行为，让农民群众用上放心种、放心肥、放心药。

当前正值春耕备耕关键时期，农资处于产销用旺季。山东明确，要坚持问题导向，做好精准打击。种子重点打击侵犯植物新品种权，生产销售假劣、套牌侵权种子，无证生产经营等行为；农药重点打击农（兽）药隐性添加问题，尤其是在常规农药中添加百草枯、克百威等禁限用成分，在生物农药和兽用中成药中添加化学成分等行为；肥料重点打击有效成分含量不足、复混肥冒充复合肥、套牌侵权、标签标识不规范以及无证、伪造登记证等行为。

山东2023年高考 体检时间定了

本报综合消息 3月15日，山东省教育招生考试院发布了《2023年普通高等学校招生体检工作致考生的一封信》，明确高考体检安排在3月20日-4月20日进行。

体检是普通高校招生工作的重要一环，凡报名参加2023年普通高校招生考试的考生均须参加体检，且须参加规定要求的所有项目检查，并根据体检项目按相关规定交纳体检费。已通过高职（专科）单招和综合评价招生等方式提前录取的考生也必须参加体检。不参加体检或体检项目不完整将影响考生后续录取工作，导致无法正常进行学籍注册。

为尽量减少疫情风险，切实保障考生健康，对省内高中阶段学校应届毕业生原则上仍采用“体检进校园”方式，考生体检在生源学校校内进行；社会考生及外省就读的考生体检安排在县级招生（考试）委员会指定医疗机构进行。

家庭托育点试行管理办法征求意见 面向3岁以下婴幼儿 收托不应超5人

新华社北京3月16日电 为规范发展多种形式的托育服务，国家卫生健康委人口家庭司3月15日发布《家庭托育点管理办法（试行）（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。

根据征求意见稿，家庭托育点是指利用住宅，为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等托育服务的场所，且收托人数不应超过5人。

举办家庭托育点，应符合地方政府关于住宅登记为经营场所的有关规定，并向所在地市场监管部门依法申请注册登记。登记名称中应注明“托育”字样，在业务范围（或经营范围）明确“家庭托育服务”。

家庭托育点应为婴幼儿提供生活照料、安全看护、平衡膳食和早期学习机会，促进婴幼儿身心健康发展。

征求意见稿规定，家庭托育点举办者应身心健康，无精神病史，无犯罪记录。家庭托育点照护人员还应符合下列条件：具有保育教育、卫生健康等

婴幼儿照护经验或相关专业背景；受过婴幼儿保育、心理健康、食品安全、急救和消防等培训。家庭托育点举办者同时是照护人员的，应符合上述条件。

家庭托育点每一名照护人员最多看护3名婴幼儿。家庭托育点婴幼儿人均建筑面积不应小于9平方米。

家庭托育点应提供适宜婴幼儿成长的环境，通风良好、日照充足、温度适宜、照明舒适。家庭托育点不得设置在地下室或半地下室，不得设置在“三合一”场所和彩钢板建筑内，门窗不得设置影响逃生和消防救援的铁栅栏、防盗窗等障碍物。

征求意见稿明确，家庭托育点应设置视频安防监控系统，保持收托婴幼儿期间设防，婴幼儿生活和活动区域应全覆盖。监控录像资料保存期不少于90日。家庭托育点应与婴幼儿监护人协商，签订书面协议，就托育服务中双方的责任、权利义务以及争议处理等内容达成一致意见。



打假不止3·15 还需紧盯365

□本报评论员 刘福文

今年的3·15晚会以“用诚信之光照亮消费信心”为主题，对假冒伪劣产品、电信网络诈骗、互联网直播间乱象等现象进行曝光。多地市场监管部门已经行动。

3·15晚会已经举办多年，但依然备受社会关注，原因在于，它既是对这一年各消费领域侵权现象的有力揭露和总结，又是聚焦各类新消费、新趋势的经济观察，起到一定社会导向作用。每一年晚会主题都随着时代的发展而改变，也让我们看到消费领域存在的问题呈现出了新变化。

当然，作为消费者，肯定不止希望自己的权益仅在3月15日这天被保护，那些假冒伪劣、坑蒙拐骗也不应该只在这一天被曝光。节目播出后，各地火速表态与雷霆行动，让人感到了3·15的威力，纷纷“立正挨打”、坦诚道歉。但在重拳出击之后，没有被曝光的企业就可以松一口气、高枕无忧，消费者就可以放心踏实购物了吗？当然不是。如果仅限于节日前后的紧急突击，不从根本上解决问题，无疑违背了设置消费

者权益日的初衷，让全国关注的全民打假盛会，演变为一场见好就收的作秀。

客观讲，长期以来，经过市场监管部门、消费者协会、媒体、广大消费者的共同努力，我国整体的市场秩序更加完善，消费者权益保护更加有力，这是让人欣喜的进步。但仍然存在一些消费领域的问题给我们警醒：消费者权益保护是长线工程，企业的不法行为和市场监督反复拉锯，稍有松懈就会反弹。因此，作为“打假日”，3·15的震慑影响和教育意义要覆盖全年，真正提高消费者维权意识，督促有关行业落实整改。

必须认识到，曝光、维权只是基础性工作，维护消费者权益不能止步于此。尤其是疫情结束后，如何提振消费信心、释放消费潜力，助力经济社会发展，成为摆在各地政府面前的一道必答题。有关部门要以3·15为契机，顺应消费需求多元化趋势，推动消费供给提质升级，打造更加安全放心的消费环境。只有消费者、经营者、监管者等多方发力，推动协同共治，才能真正为消费者排忧解难，让他们敢消费、能消费、愿消费。

中央广播电视总台2023年3·15晚会曝光了“香精勾兑的泰国香米”“不可注射的美容针”“头盔厂家用回收料”“苦情戏直播局中局”“免费评书机暗藏天价神药骗局”“ETC卡禁用短信骗局”“水军操盘直播间诱导跟风下单”“景区高空项目安全带不安全”“废旧绝缘子刷刷即上市”“免费破解版App成手机窃听器”“高标准农田的地下漏洞”等问题。晚会播出后，多地市场监管局已连夜行动。（据中新网）