财政部权威发声,对诸多热点问题进行回应

多渠道增加居民收入 让老百姓有钱消费

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。怎样着力扩大内需?如何保障和改善民生?国新办3月1日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,财政部有关负责人进行解答。

多措并举促消费扩投资

党的二十大报告指出,着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。

财政部副部长许宏才表示,财政部门将全面落实扩大内需战略,围绕更好发挥消费基础性作用,积极完善政策措施,主要从三方面入手,激发消费潜力,进一步支持促进消费市场回暖升级。

——多渠道增加居民收入,让老百姓有钱消费。千方百计扩大就业,依靠劳动创造收入。加大社会保障、转移支付等调节,提高中低收入居民的消费能力。完善税费优惠政策,激发社会消费潜能。

——支持增加适销对路商品供给,让老百姓乐于消费。通过实施积极的财政政策,推进供给侧结构性改革,不断提升国内供给质量水平,激活市场需求潜能。鼓励有条件的地方通过现有的资金渠道对家电“以旧换新”、绿色智能家电下乡等予以支持。对购置期在2023年的新能源汽车继续免征车辆购置税。降低部分优质消费品进口关税。推动加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。

——促进销售渠道和物流畅通,让老百姓方便消费。支持实施县域商业建设行动,促进县域消费扩容提质。支持农产品供应链体系建设,扩大农产品消费市场。支持一批国家综合货运枢纽建设。

地方政府专项债券是带动扩大有效投资、稳定宏观经济的重要手段。2022年发行新增地方政府专项债券超过4万亿元,支持约3万个重点项目建设。

许宏才表示,今年将合理安排专项债券规模,确保政府投资力度不减,更好发挥“四两拨千斤”的带动作用;将在重点支持现有11个领域项目建设基础上,适量扩大资金投向领域和用作项目资本金范围,持续加力重点项目建设。

优化完善政策持续助企纾困

2022年,我国新增减税降费及退税缓税缓费超4.2万亿元,推动税收收入占GDP的比重从2018年的17%下降至2022年的13.8%。

“2023年,各项税费支持政策仍将对助企纾困、稳住经济大盘发挥重要作用。”财政部副部长朱忠明说,将综合考虑财政承受能力和助企纾困需要,尽快研究明确政策,抓好落地见效。

一是落实落细现有政策。继续实施好已经明确的减税降费政策,扎扎实实把该减的税费减到位。同时,坚决打击偷税漏税骗税,坚决制止乱收费。

二是优化完善优惠政策。对现行减税降费、退税缓税等措施,该延续的延续,该优化的优化,让政策红利更好惠及市场主体。

三是进一步增强政策精准性。突出对中小微企业、个体工商户以及特困行业的支持,为微观主体发展增动力、添活力。

据新华社

麓台钟声

萝卜花了人参价 如此采购谁能信

□本报评论员 王亚欣

近期,有网友发帖称,“安徽当涂二中一项中标金额488万元的采购项目中,出现了单价3600元的插线板和单价4000元的单灯控制器,疑似存在成本虚高、萝卜招标。”2月28日傍晚,当涂县人民政府发布通报称,已成立联合调查组,对网民反映的情况进行全面调查。 **(据央广网)**

从200多元的市场价到3600元的采购价,这样的招标明细让人震惊,更引人深思。这笔远远高于市场价格,甚至违反常识的报价,究竟是如何完成的?层层审核为何形同虚设?相关部门高价买便宜货,究竟是出于什么样的考虑?这些问题,不是一句“不清楚”“不了解情况”“不方便回答”可以一带而过的,相关部门有必要调查清楚。

“公款姓公,一分一厘都不能乱花;公权为民,一丝一毫都不能私用。”我国专门出台了《政府采购法》及其实施条例,如果严格按规定选择供应商并实施采购,采购不应该出现价格“注水”现象。

“阳光采购”作为一种采购制度,初衷在于规避采购单位自行决策、“黑箱采购”的弊端,规范采购行为,同时也期望以此促进宏观调控和廉政建设。这种方式的好处是信息公开透明,在一定程度上堵住了官商勾结、利益输送。

但陆续发生的一些案例也在提醒人们,任何看似严密的制度,都有可能被人为干预。价格虚高的案例屡有发生,足见仅有招投标的形式并不足以让人却步,反而给权力寻租留出了巨大利润空间,导致出现“萝卜花了人参价”的荒诞现象。

据悉,这项招投标是2021年进行的,按说,相关问题早该被发现。根据法律规定,采购人在采购活动完成后,应当将采购结果予以公布,政府采购监督管理部门应当加强对政府采购活动的监督检查,如果监督检查到位,或许早就发现问题了,不至于最近才被发现。

舆情就是举报信。阳光采购不能止于外在形式的公开透明,更需多方监管同时发力。每一次政府采购都能经得起公众审视,应当是相关单位秉持的金标准。即便“木已成舟”,也需追查与倒查,给出一个明明白白的说法。

我省将开展城市公园绿地开放共享试点

据《大众日报》消息 省住房城乡建设厅近日印发《关于开展全省城市公园绿地开放共享试点工作的通知》,明确今年将在全省开展城市公园绿地开放共享试点,满足人民群众亲近自然的户外活动需求,每个设区市原则上推荐包含市本级在内不超过2个试点市、县(市、区),4月至10月下旬分批次开放有条件的公园绿地等绿色空间。

随着经济社会发展和人民生活水平不断提升,在公园草坪、林下空间以及空闲地等区域划定开放共享区域,完善配套服务设施,能更好地满足人民群众搭建帐篷、运动健身、休闲游憩等亲近自然的户外活动需求,是扩大公园绿地开放共享新空间的重要举措。我省明确2月中旬至3月上旬进行摸底工作,今年3月,试点市、县(市、区)要科学编制试点实施方案,根据实际情况确定公园绿地中可开放共享区域、开放时间、可开展的活动类型、游客承载量,以及完善设施配套、提升服务功能、加强植物养护管理和游客服务保障等措施。其中,开放用于游憩活动的草坪区域要根据植物生长周期和特性,可推广地块轮换养护管理等制度,避免植被被过度踩踏影响正常生长。鼓励各地拓展开放共享的绿地类型,增加绿色活动空间。今年4月至10月下旬,市、县(市、区)可结合实际分批次开放有条件的公园绿地等绿色空间。

第二十五届庆“三八”招聘洽谈会举行

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 王亚欣) 在第113个“三八”国际劳动妇女节到来之际,为进一步引领广大妇女创业创新,实现高质量就业创业,3月1日,潍坊市第二十五届庆“三八”招聘洽谈会暨第二十届巾帼好项目好产品展示展销推介会在潍坊人力资源市场举行,本次活动由市妇联联合市人社局共同举办。

记者在活动现场看到,会场设置了求职招聘洽谈区、巾帼好产品展示展销区、巾帼好项目创业创新推介区及政策宣传区四个功能区。

求职招聘洽谈区,除家政服务行业外,还有电子商务、生物医药、媒体广告等行业。现场,市人社局工作人员在为女性就业人员提供免费职业指导和失业人员登记等多项服务。

走进巾帼好项目创业创新推介区,居家健康、收纳整理、家庭托育、传统中医、花艺面点等多个项目引得不少女性纷纷驻足。巾帼好产品展示展销区既有创意年画、潍县布玩具、刺绣等手工艺品,也有水果罐头、秋梨膏、牛蒡等农副产品,全面展示了我市妇女创业创新的优秀成果。

本次活动吸引100多家企业参加,提供适合女性就业岗位近2000个,推出巾帼好产品96个,巾帼好项目32项。现场求职咨询人员达2000多人,线上观看人数5000余人次,600多名妇女达成就业意向。

我市获评全省电子商务发展先进市

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘伟) 日前,山东省商务厅下发通知,对全省5个电子商务发展先进市进行表扬通报,我市作为其中之一荣获表彰!

2022年,我市新增网上店铺超过1万家,实现网络零售额383.7亿元,同比增长22.9%,总量和增幅均居全省第五位,增幅较上年度进升5个位次。农村网络零售额达199.3亿元,同比增长29.5%,总量居山东省第二位。直播电商累计带货主播3946个、直播场次62万次、直播商品上架次数1930万件次,分别列全省第四位、第二位和第二位。

诸城寿光上榜赛迪顾问治理能力百强县

本报综合消息 2月28日,赛迪顾问县域经济研究中心对外发布2022年赛迪顾问治理能力百强县。山东共有11个县(市)上榜,分别是龙口市、荣成市、肥城市、胶州市、诸城市、寿光市、邹城市、滕州市、莱西市、招远市、邹平市。

从全国的入榜县域数量看,浙江省最多(21个),其次是江苏省(18个),山东省(11个)位列第三位。县域治理是国家治理的具象化展现,是国家纵向治理结构中的基层力量。新时期,县域治理呈现出“五位一体”的系统性,县域治理能力涵盖了制度供给执行、深化改革创新及社会协调稳定等能力。