



爱心相伴 益路同行

——写在双色球上市20周年之际

2003年2月16日,中国福利彩票双色球上市销售。

2023年2月16日,双色球迎来了20周岁生日。

20岁芳华正青春,20年奋斗写辉煌!

20年发展,双色球凭借其独特魅力,成为福利彩票名副其实的“压舱石”,更成为广大公众参与公益、奉献爱心、传播公益慈善文化的重要载体,为发展社会公益事业、丰富人们的文化娱乐生活作出了积极贡献。

公益20年

不忘初心 恪守宗旨

因公益而生。双色球发行的20年是践行公益初心的20年。

20年来,双色球始终坚持“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨,截至2022年年底,双色球已累计销售7981亿元,筹集公益金超过2831亿元。所筹集的公益金广泛用于扶老、助残、救孤、济困、补充全国社会保障基金、教育助学、法律援助、红十字事业、扶贫、乡村振兴、赈灾救灾、文化事业等,减缓了诸多老年人、残疾人、孤儿及其他特殊困难群体的生活苦

痛,给他们带来了光亮和希望,为支持社会公益事业、增进民生福祉作出重要贡献。

“双色球·为爱而行”“双色球·梦想人人行”“双色球·益路同行”“双色球·送你一朵小红花”……近年来,中国福利彩票发行管理中心(以下简称中福彩中心)陆续开展系列主题营销活动,将公众与公益深度连接,不断丰富着双色球的公益内涵,弘扬了“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化。

责任20年

履责而行 行稳致远

秉责任而立。20年来,双色球始终将社会责任放在首位,将责任彩票理念融入发行销售的全链条、全业务、全过程。

20年来,双色球的游戏玩法虽然有数次调整,但是其设计理念始终不变,即坚持科学、绿色和健康,提高娱乐性、降低成瘾性。

中福彩中心还引入专业技术软件,对双色球游戏进行风险评估,及时告知和提醒风险;开展责任营销宣传,通过制作理性购彩手册、自媒体宣传、张贴标语、广告宣传等,倡导人人公益、随手公益、量

力而行、理性购彩的健康购彩理念。

20年来,双色球坚持把防范未成年人购彩作为履行社会责任、建设责任彩票的一个重要方面,不向未成年人销售彩票和兑奖;始终重视购彩者权益,多维度引导理性购彩,提高服务质量,提升业务水平,为购彩者提供一个安全、愉悦、可信赖的购彩环境。

20年来,在增加国家税收、缓解社会就业压力等方面,双色球积极发挥作用。遍布全国的18万多个福彩销售站点,为社会提供了30多万个就业岗位,为稳就业、保民生、稳增长贡献了福彩力量。

创新20年

追求卓越 为梦续航

惟创新者进。20年来,双色球时刻以彩票市场需求为导向,与时俱进谋创新,7次调整游戏规则,推动双色球游戏健康持续发展。

2003年10月,双色球上市后第一次调整游戏规则,实行“倒三七”派奖政策,即当双色球奖池超过1亿元时,一、二等奖占高等奖奖金的比例由原来的“7:3”调整为“3:7”,既保障了一等奖500万元封顶限额,又提高了二等奖奖金成色;2004年,在每周四、周日两次开奖基础上,双色球增加“周二”开奖,实现一周三次开奖;同年,双色球又进行第三次调整,实行“全派彩”派奖,即当奖池资金高于2亿元时,当期高等奖奖金不再向一等奖派发,全部派发给二等奖,一等奖奖金总额仅为奖池金额,在保障一等奖奖金成色前提下,提高了二等奖奖金;2007年,双色球游戏规则再次创新,二等奖最低奖金金额翻倍,由原来的3000元提高至6000元;2009年,双色球高等奖实

行“5:2:3”奖金分配规则,一等奖单注最高可达1000万元,正式进入一等奖千万元时代;2014年,对高等奖奖金比例进行调整优化,使一等奖奖金成色更足;2018年,双色球增加了胆拖投注方式,为购彩者提供更多投注选择,玩法更丰富,娱乐性更强。花样越翻越新的背后是中福彩中心和各地福彩中心一次又一次的创新探索。

2007年,中福彩中心推出了亿元派奖活动以回报彩民,首开中国彩票亿元派奖的先河。也就是在这一年的派奖活动中,诞生了中国彩市首个亿元大奖,甘肃彩民中得1.13亿元巨奖。

如今,亿元派奖活动已成为福利彩票回报购彩者的重要平台,奖金金额从1.2亿元提高到如今的12亿元,在为社会公益事业作出贡献的同时,也为广大购彩者带来了更多欢乐和惊喜。截至2022年12月31日,双色球共中出亿元大奖38个,最高奖金金额5.7亿元。



阳光20年

诚信透明 健康发展

公信是彩票的生命力。20年来,双色球始终将“公平、公开、公正、公信”视为长远发展的根基。

2004年4月1日,双色球首次在中国教育电视台直播开奖,成为我国第一个电视直播开奖的彩票游戏。

2005年4月12日晚,山西省32名公众代表走进双色球直播摇奖现场,目睹双色球开奖每个环节。自此,“走近双色球”活动正式拉开了帷幕,开创了“全国性彩票游戏开奖现场接待公众”的先河。

除了购彩者,到双色球开奖直播现场的观摩嘉宾还有销售网点代销者、媒体记者、人大代表、政协委员、劳动模范等各界人士。活动采取现场情况介绍、问题解答、媒体采访、观摩摇奖等面对面的交流互动方式,回答他们的每一个疑问,让他们真实感受到双色球开奖过程的严谨、公正。

“这次现场开奖,让我切身体会到了福彩的公开、公正、公平,整个开奖过程非常透明。外界对福彩开奖一直都有质疑的声音,今后,我会把这次亲身经历通过媒体平台向大家传播,让更多的人支持福利事业。”一位曾参加“走近双色球”活动的山东省经济广播电台主持人如是说。

每一个公众代表就是一个宣传员。当这种真实的感受在越来越多的社会公众中口口相传时,双色球自然赢得了越来越多的信任。20年来,“走近双色球”活动已接待公众1379批次,5.7万人次。

“走近双色球”活动让福利彩票的诚信形象深入人心。2005年11月15日,在京召开的“福利彩票诚信体系建设座谈会”上,双色球被誉为“可以代表福彩的诚信建设、代表中国彩市健康发展方向的导航性玩法”。

20年风雨兼程,与公益一路同行,双色球从一颗善的种子萌发,慢慢生根发芽开花,结出了一个个慈善之果,让无数人感受到幸福。

20年磨砺蜕变,迎着时代的浪潮,双色球一步一个脚印摸索前行,在一路摸爬滚打中,铸就中国彩市上“立得住”“叫得响”的卓越品牌。

凡是过往,皆为序章。双色球将坚守公益初心,履行社会责任,保持诚信本色,续写新征程上的新辉煌。