



县事集装箱

两新型农业经营主体 入选全国典型案例

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 王媛)近日,农业农村部公布第四批新型农业经营主体典型案例,全国共有57个农民专业合作社、46个家庭农场入选,我市有2家新型农业经营主体获此殊荣,占全省1/4。

这两家主体分别是寿光市众旺果蔬专业合作社和高密市万亩良田家庭农场。此前,2020年青州市南小王晟丰土地股份合作社、2021年高密市大牟家镇刘莉家庭农场分别入选。

近年来,我市将加快培育农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体作为推进农业现代化重要抓手,狠抓政策推动,强化规范运营,外塑形象内提质量,新型农业经营主体呈现出模式新、质量高、活力强、运营好的良好态势。

目前,全市发展新型农业经营主体3.4万家,创建国家级示范社67家、省级示范社440家、省级示范家庭农场137家,90家合作社入围“2022中国农民专业合作社500强”,24家合作社销售收入过亿元,在保障粮食和重要农产品稳定安全供给、推动乡村产业融合发展、促进农民增收致富等方面发挥了重要作用。

农家书屋享快乐周末



本报讯(潍坊日报社全媒体记者 李国栋 通讯员 李海涛)2月18日,在高密市经济开发区冯家庄村宝德书院,孩子们在大学生志愿者陪伴下,读书、学习、体验机器人(上图)……度过了一个充实快乐的周六。

宝德书院是一所公益性书院,由高密市经济开发区冯家庄村小学教师单美华和爱人李济远腾出自家房屋所创办,曾获评全国示范农家书屋。

多年来,单美华夫妇用爱和他的宝德书院为儿童描绘梦想之美,为困境家庭点燃希望之光,为乡村振兴传递文化力量。

昌邑50个项目集中开工 总投资243亿元

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 窦浩智 通讯员 史迎迎 马文睿)2月14日,昌邑市召开高质量发展重大项目建设现场推进会,50个重点项目集中开工。项目总投资243亿元,涉及高端化工、新材料、装备制造、新能源、民生保障等领域。

昌邑市以深入开展“项目建设攻坚年”为契机,制定出台《昌邑市“项目建设攻坚年”活动实施方案》,围绕项目进度、服务成效、工作作风全力攻坚,进一步完善落实领导包靠、专班推进、联席会议、一线攻坚、定期调度、督查通报等推进机制和要素保障,进一步集中力量、集聚资源、集成政策,全力推进重点项目落地成势、提质增效。

该市今年还将加快投资58.5亿元的国华海上风电、投资30.5亿元的凯盛高性能新材料等总投资1015亿元的183个重大重点项目建设,年内投产普洛汉兴原料药、亿润空气源热泵等项目98个。

『海归』 新农人的多肉王国

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 刘燕

眼下正值多肉的销售旺季。2月16日,在位于青州市黄楼街道的潍坊忆美国林温室建设有限公司多肉种植基地,负责人刘强和工作人员正忙着打包、发货,将一株株多肉发往全国各地。

走进这家多肉种植基地,仿佛进入了一个多肉王国。各种各样的多肉长势喜人,温暖的阳光透过大棚洒落在排列整齐的多肉上,肉嘟嘟的叶片,明亮的颜色,晶莹剔透,萌感十足。

“这是冰魄,这是麦秆,这是桃蛋……整个种植基地有几百种多肉。”刘强说,这些多肉每株售价从1元到100元不等,销往全国各地。“我们以批发为主,产品销往北京、上海、天津、杭州等城市,除固定客户外,也在电商平台零售。”刘强说,他们的实体销售以外地客户为主。

刘强今年36岁,是黄楼街道赵寺村人,曾在爱尔兰留学4年,2011年大学毕业后回到家乡,跟着家人一起做食品产业。做了一段时间后,他觉得年轻人应该敢想、敢当、敢作为,要有属于自己的事业,便萌生了自己创业的念头。2012年,

刘强在种植基地查看多肉的长势。

刘强开始进军花卉领域,种植和销售仙客来、长寿花等盆花,虽然也做得红红火火,可他总觉得这些盆花季节性太强,销售单一,市场风险大。

在一次考察中,刘强发现多肉一年四季都可以卖,价格稳定,市场风险较小。2017年,刘强开始种植多肉。“刚开始的多肉种植基地只有1000多平方米,我自己干,到处跑客户,一点点做到了现在的40000平方米。”刘强说。不仅种植面积大了,品种也多了,他还成立了自己的团队,有二三十名工作人员。

另外,刘强还紧跟时代,搭上直播带货的快车,成立了直播团队,利用直播销售拓宽销路。如今每天下午2时到5时,主播们都会直播销售多肉,抖音粉丝量达到了5万多人。前卫的思想、超前的理念,助力刘强把多肉事业做得风生水起,实现年销售多肉200多万株。

刘强并没有满足于已经取得的成绩,正忙着对接出口事项,打算将多肉销往日本、韩国等国家。



大棚樱桃吐花蕊 蜜蜂授粉自在飞

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 王莹 通讯员 付冰川

“棚里的樱桃花陆续开放,我们这些天正忙着给樱桃树浇水、松土、授粉。看着满树的樱桃花,心里别提多高兴了!”2月14日,记者走进寿光市田柳镇北岭村李凤荣的樱桃大棚,只见一簇簇素雅洁白的樱桃花吐蕊绽放,一朵朵、一簇簇挂满枝头,蜜蜂在繁花间飞来飞去,春天的气息迎面而来。

“今年温度调控得不错,花儿开得集中,蜜蜂授粉与人工授粉相结合,坐果率高,今年又是一个丰收年。”已有六年大棚樱桃管理经验李凤荣话语间难掩内心的喜悦。她种着两个樱桃大棚,有“红灯”“拉宾斯”“斯特拉”“布鲁克斯”等多个高端品种,每年12月初上棚膜,次年3月中下旬樱桃就能上市,一直持续到5月上旬,采摘期50天左右。

北岭村的樱桃多用豆粕当底肥,靠蜜蜂授粉,成熟后的樱桃色泽鲜艳、果大皮薄、汁多肉厚、酸甜爽口,运到市场上引得众多客商抢购,所以价格也相对高一点。

“这几年,我们村樱桃种植规模越来越大,目前有30多户果农种着近百个樱桃大棚。”李凤荣告诉记者,村里注册了“大美北岭”品牌商标,积极探索品牌化、规模化发展道路,北岭村樱桃的知名度越来越大。同时,北岭村还不断拓展销售渠道,大力发展电商产业,形成了“批发+零售+电商”的多重销售模式。

与种植大棚蔬菜相比,李凤荣认为种樱桃更省

工省力,从每年12月上旬忙到次年5月下旬,剩下的半年时间棚里没事,可以外出打工。家里两个樱桃大棚,每年能带来8万元至10万元收入。

产业旺了,村民的腰包鼓起来了,群众发展产业的劲头儿更足了。如今,北岭村正以樱桃产业为媒介,积极探索樱桃种植、培育、销售、推广等多元化发展路径,为乡村振兴增添“新动能”。



李凤荣正在樱桃大棚里忙碌,难掩丰收在望的喜悦。