

第40届潍坊国际风筝会分春秋两次举办,活动更加丰富 春季风筝会将于4月15日在滨海开幕

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 潘来奎)2月17日,“云门酱香杯”第39届潍坊国际风筝会颁奖盛典暨第40届潍坊国际风筝会启动仪式举行。据了解,第40届潍坊国际风筝会将分为春季和秋季两次举办,春季风筝会定于2023年4月15日在滨海国际风筝放飞场开幕,主题是“与世界共‘V’”,采用线下线上方式举办。本届风筝会线下将举行气势宏大的开幕式,举行大型风筝主题服装秀(舞)和国家级非物质文化遗产项目演出。举办第19届世界风筝锦标赛和潍坊风筝大赛,来自世界60多个国家和地区的风筝放飞高手将云

集潍坊放飞,现场举办特色风筝游客放飞体验活动、创意集市·星空露营美食节、电商直播大会。晚上举办夜光风筝放飞活动、烟火秀和潍坊风筝音乐会,每天拟邀请2名至4名知名歌手、乐队演出。风筝会期间,还将在城区不同场馆举办风筝主题油画作品展、世界青少年绘画作品展、文化创意作品展等展览活动;举办体育舞蹈国际公开赛、首届城市定向赛、马拉松赛、“我带风筝游潍坊”短视频大赛等赛事活动和潍坊·新青年音乐节、市民文化节、武术文化节等活动。同时,线上将举办第40届潍坊国际

风筝会“云上风筝赛”,在世界范围征集特色风筝参与网络投票排名,还将推出潍坊盲盒,同步网上销售盲盒中的“潍坊名品”,打造“线上拆盲盒,发现潍坊好物”活动热潮,邀请世界各地网友云赏风筝大赛,品鉴潍坊好物。线上还举办元宇宙风筝会,届时发布2023潍坊国际风筝会数字藏品。秋季风筝会拟于9月结合“十一”国庆节举办。将组织全国传统风筝扎制大赛、全国大学生风筝邀请赛、风筝文化产品交易博览会以及音乐节、美食节、登山节等活动。

我国拟按业务规模等将银行分为三个档次监管

本报综合消息 记者从中国银保监会获悉,为进一步完善商业银行资本监管规则,推动银行提升风险管理水平,银保监会会同中国人民银行开展《商业银行资本管理办法(试行)》的修订工作,形成了《商业银行资本管理办法(征求意见稿)》,于2月18日向社会公开征求意见。此次修订的重点内容包括构建差异化资本监管体系,使资本监管与银行资产规模和业务复杂程度相匹配,降低中小银行合规成本;全面修订风险加权资产计量规则,提升资本计量的风险敏感性等。征求意见稿按照银行间的业务规模和风险差异,

将银行划分为三个档次,匹配不同的资本监管方案。其中,规模较大或跨境业务较多的银行划为第一档,对标资本监管国际规则;资产规模和跨境业务规模相对较小的银行纳入第二档,实施相对简化的监管规则;第三档主要是规模小于100亿元的商业银行,进一步简化资本计量并引导聚焦服务县域和小微企业。征求意见稿要求银行制定有效的政策、流程、制度和措施,及时、充分地掌握客户风险变化,确保风险权重的适用性和审慎性。同时要求银行提高信息披露标准,详细披露风险相关定性和定量信息,增强市场的外部约束。

两部门推动南水北调工程受水区加强全面节水

新华社北京2月18日电 记者18日从水利部了解到,水利部、国家发展改革委近日联合发布《关于加强南水北调中线工程受水区全面节水的指导意见》,全面推进南水北调工程受水区水资源节约集约利用。意见要求,南水北调工程受水区省市要坚持先节水后调水、先治污后通水、先环保后用水,坚持把实施南水北调工程同受水区节约用水统筹起来,坚持把节水作为受水区的根本出路,全面落实水资源刚性约束,全面提升用水效率,健全节水制度,全面加强节水管理,推动受水区全面建成节水型社会。

意见提出,南水北调工程受水区省市要采取更高标准、更严管理、更强措施,严格总量强度控制,深化节水体制机制改革,建立健全节水制度政策,充分调动和发挥各方力量,推动全社会共同节水,长期深入做好节水工作。到2025年,南水北调工程受水区万元国内生产总值用水量控制在33立方米以内,万元工业增加值用水量控制在15立方米以内,农田灌溉水有效利用系数提高到0.64以上,非常规水源利用量超过55亿立方米,县行政区达到节水型社会标准。

通过“三个突出” 释放中华老字号的创新活力

本报综合消息 近日,商务部会同文化和旅游部、市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》(以下简称《办法》),推动老字号创新发展,促进品牌消费。老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。目前,我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家,其中有701家中华老字号创立至今超过100年,历史最悠久的北京便宜坊已经走过607年的岁月。《办法》通过“三个突出”,强化示范创建、动态管理,把老字号的创新活力释放出来。突出“优中选优”,从历史文化深厚、经营管理

规范、创新发展能力突出三个方面,设计量化的认定指标,把真正的好品牌找出来。突出“示范引领”,特别强调企业的代表性、带动性,把诚信经营、规范发展摆在突出位置。突出“动态管理”,努力打造一批知名品牌,树立一批标杆企业,对符合条件的,持续敞开大门;对出现问题的,及时采取约谈警示等管理措施,直至责令退出,推动老字号实现高质量发展。下一步,将抓紧部署开展新一批中华老字号认定,对现有中华老字号进行复核,定期开展评估,实施动态调整。

提供多种帮扶 使就业困难退役军人及时就业

本报综合消息 退役军人事务部、国家发展改革委、财政部、人社部、农业农村部、税务总局、市场监管总局、全国工商联等8部门近日联合印发《关于加强就业困难退役军人帮扶工作的意见》(以下简称《意见》)。《意见》指出,就业是最大的民生工程。广大退役军人为国防和军队建设作出贡献,是重要的人力人才资源,在经济社会发展各个领域发挥着积极作用。做好就业困难退役军人帮扶工作,是落实就业优先战略、做好稳就业保就业的内在要求,是就业困难退役军人缓解生活困难、实现个人价值的现实需要,对促进经济社会发展、服务国防和军队建设、维护社

会大局稳定具有重要意义。《意见》强调,要深刻认识做好就业困难退役军人帮扶工作的重要性和紧迫性,以实现更加充分更高质量就业为目标,立足就业困难退役军人的特点和需求,通过强化择业引导、加强岗位推荐、支持创业和灵活就业、落实帮扶措施、用好公益性岗位、做好技能培训等,提供多岗位供给、多渠道保障的帮扶,使就业困难退役军人及时就业。《意见》要求,各地各部门要加强组织领导,强化经费保障、健全工作机制,切实履行主体责任,统筹用好相关资金、不断加强对接协作,保障就业困难退役军人共享改革发展成果。



“桃李”满天下 更应爱惜羽毛

□本报评论员 薛静

2月19日,“桃李面包中吃出2厘米带锈刀片”话题登上热搜。据了解,有消费者称自己购买的桃李面包中吃出一块长两三厘米的美工刀片,刀片已生锈。桃李面包工作人员向该消费者表示,生产是没问题的。(据《北京商报》)

作为一个爱吃桃李面包的普通消费者,对“桃李”在“刀片事件”中表现出来的敷衍态度表示“失望”。虚假的“食品刺客”,只是让你的钱包痛一下;真实的“食品刺客”,可能会真的“见血封喉”。

食品安全大于天。“桃李”不是小作坊,国内数十个生产基地,流水线每天生产成千上万的面包。面包里出现一枚离奇的刀片,这不是一件小事。

如果消费者说的是真的,公司必须好好检查生产流程是否存在安全漏洞,运输、门店销售这些环节是否安全无虞。如果视频另有隐情,公司更该站出来亮明立场,以正视听。就算调查需要时间,也该严肃表态,让消费者看到公司对食品安全的绝对重视态度,而不是任由舆论发酵,我自巍然不动。更别提“桃李”给出的解决方式,居然是“为当事人提供新品试吃”。这个解决方式是来搞笑的吗?不仅滑稽,还令人寒心。如此不爱惜羽毛的做法,让其他消费者还怎么放心吃下去?

食品安全关系到人民群众的切身利益,关系到所有消费者的生命安全和身体健康,怎么重视都不为过。对食品产业而言,食品安全是底线,也是绝不能触碰的“红线”。更别提快消品行业竞争如此激烈的当下,不把食品安全放在眼里、不尊重消费者,消费者自然就会用脚投票。

“桃李不言,下自成蹊”。桃李面包来源于一个美好的说法,折射着一位退休老教师对教学事业的热爱。“桃李”也是许多人的童年回忆,伴随着一代人的成长,堪称早餐界的“老字号”。于情于理,我们都不愿看到这个“老字号”折戟在一枚刀片上。

目前,当事人已经选择进行第三方鉴定,在结果水落石出之前,希望“桃李”能尽快启动自查,彻底消除广大消费者的疑虑,不要让自己多年的品牌信誉毁于一旦,更不要辜负“桃李”这个名字。