

鼓励定点零售药店开通门诊统筹服务

加快实现定点医疗机构电子处方顺畅流转至定点零售药店

本报综合消息 为更好推进职工医保门诊共济保障机制改革,国家医保局2月15日印发《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》(以下简称《通知》),明确各级医保部门要采取有效措施,鼓励符合条件的定点零售药店自愿申请开通门诊统筹服务。《通知》明确,申请开通门诊统筹服务的定点零售药店应当符合相关要求,能够开展门诊统筹联网直接结算。统筹地区医保部门要优化申请条件、完善服

务流程,及时为符合条件的定点零售药店开通门诊统筹服务。

《通知》完善了定点零售药店门诊统筹支付政策,明确参保人员凭定点医药机构处方在定点零售药店购买医保目录内药品发生的费用可由统筹基金按规定支付。定点零售药店门诊统筹的起付标准、支付比例和最高支付限额等,可执行与本统筹地区定点基层医疗机构相同的医保待遇政策。

在加强处方流转管理方面,《通知》明确要依托全国统一的医保信息平台,加快医保电子处方中心落地应用,实现定点医疗机构电子处方顺畅流转至定点零售药店。定点医药机构可为符合条件的患者开具长期处方,最长可开具12周。

此外,《通知》明确要加强基金监管,通过日常监管、智能审核和监控等多种方式,严厉打击定点零售药店欺诈骗保等违法违规行为。

我市召开听证会 阁楼供热拟半价收费

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 王瑗 通讯员 任艳芳) 2月16日上午,我市在城区东方大酒店召开潍坊城区完善居民两部制供热价格(计量热价)及制定阁楼等特殊用房供热价格听证会。消费者、经营者、人大代表、政协委员、专家学者、政府部门25名听证参加人参加了听证会,对定价方案的必要性、可行性进行了论证。

2010年,为加快推进供热计量改革,根据国家、省市工作部署,市发改委研究制定了两部制供热价格(即计量收费政策),并于2014年、2016年,两次对两部制供热价格进行了调整。目前,城区居民两部制供热价格为:基本热价为6.9元/平方米,低保户家庭采暖用热基本热价为2.9元/平方米,差价(4元/平方米)由同级财政承担;计量热价为0.153元/千瓦时。

2021-2022供热季,城区实际计量供热面积约占实际全部供热面积的16%,每平方米平均退费约5.85元。初步统计前三个供暖季数据,每平方米平均退费约5.11元,供热价格低于供热成本,造成价格成本倒挂。

近年来,行业主管部门认为计量热价偏低,多次提出调整计量热价的意见建议。因退费较多,造成执行两部制供热价格亏损较多,供热企业推广计量的积极性不高。部分安装热计量表的用户,即使不采取任何节能措施,供热结束后也能退费,这对于未安装热计量表的用户来讲显失公平,也不利于资源节约。还有部分未安装计量表的用户强烈要求安装计量设施,执行两部制热价,实行计量收费。

为进一步提高广大市民节约资源的意识,促进供热企业良性发展,维护市民、企业双方的合法价格权益,按照“多用热、多付费”原则,拟对计量热价进行适当调整,合理引导热力消费。经初步测算,拟将计量热价由0.153元/千瓦时调整为0.19元/千瓦时。

同时,对计量供热价格“天花板”问题提出两个

方案。一是维持目前“多退少不补”政策。即在结算热费时,先按建筑面积和现行供热价格(23元/平方米)计算热费一次性预收,供热结束后,按供热计量收费高于按建筑面积收费的部分,不再向用户收取;低于按建筑面积收费的部分,在供暖期结束后两个月内退还给用户。二是供热计量收费结算实行“多退少补”。在结算热费时,先按建筑面积和现行供热价格(23元/平方米)计算热费一次性预收,供热结束后,按用热量收费超过按建筑面积收费的部分,其超过部分的收费上限不超过10%;低于按建筑面积收费的部分,在供暖期结束后两个月内退还给用户。

我市城区共有阁楼、阳光房(负一层)12700余户,另有部分地下室、车库等有供热需求。对于这部分特殊用房供热,之前采取的政策是由供用热双方根据实际情况协商收费。在实践中,有时双方难以达成一致,容易引起纠纷。根据上级要求,结合我市实际,拟出台相关价格政策予以明确。

市发改委在广泛调研和前期征求意见的基础上,借鉴省内其他地市做法,拟定阁楼等特殊用房供热价格政策如下:安装采暖设施且用热的,具备分户用热计量条件的,按照两部制供热价格标准计收热费。基本热价为3.45元/平方米。不具备分户用热计量条件的,按照供热建筑面积11.5元/平方米计收热费。其中,阁楼等特殊用房有房产证(合同、协议)的,按其注明的建筑面积计收热费;没有计费面积依据的,由双方认可的第三方测绘机构测量供热建筑面积,测量费用由供热企业承担。

听证会上,25名听证会参加人畅所欲言,充分发表了意见和建议。会后,市发改委将认真研究听证参加人的意见建议,进一步修改完善居民两部制供热价格(计量热价)及阁楼等特殊用房供热价格方案,按照规定程序印发出台。

山东将每年认定一次 省级先进制造业集群

本报综合消息 山东省工业和信息化厅近日发布《山东省先进制造业集群培育认定办法(暂行)》(以下简称《办法》),山东将每年认定一次省级先进制造业集群,每三年复核一次,通过构建集群梯次培育发展体系,打造一批具有较强竞争力的先进制造业集群。

先进制造业集群,是指在一定地理空间内,拥有若干产业高端、技术先进、布局合理和管理科学的制造业企业及科研院所、集群发展促进组织等关联机构,通过协同创新与相互合作形成的产业组织形态。目前,山东有潍坊动力装备集群、青岛智能家电和轨道交通装备三个国家先进制造业集群。

《办法》明确了申报省级先进制造业集群的七项基本条件,具体包括产业定位高端、产业集聚度高、产业带动力强、协同创新面广、促进组织规范、开放合作高效以及安全生产约束性条件。其中专门提到,集群要拥有相对集中的“专精特新”、制造业单项冠军、高新技术等成长性较强的优质企业,能够引领产业绿色低碳、数字赋能发展方向,主导产品特色鲜明,技术含量和附加值高。

推荐参加创建国家先进制造业集群的,原则上须从省级先进制造业集群中产生。根据《办法》,山东将建立省级先进制造业集群培育储备库,确立省级统筹规划指导,市级具体推动落实的培育管理机制,引导各级工信部门在省级先进制造业集群企业项目申报、平台创建、认定评选、政策扶持方面给予重点支持。省级先进制造业集群实行动态管理,集群专项行动方案的科学性及其落实情况将作为复核的重要参考。

鹿台钟声 明星创潮牌 志在割韭菜?

□本报评论员 宋玉璐

标价988元,拿到实物却令人失望。更有业内人士透露,这款浴袍成本价约50元/件。一件毫无设计感可言的劣质睡衣被卖上天价,这不是纯纯的“割韭菜”行为吗?

当然,粉丝是明星“潮牌”的核心消费群体,其消费诉求主要在于支持明星事业,在衡量商品价值前,难免会戴上厚重的“粉丝滤镜”,乖乖掏钱。不少明星正是将粉丝的这一心理利用得淋漓尽致,卯足劲让产品与个人产生千丝万缕的关系。但是,当“潮牌”商品本身忽视质量,一味用高价位“割韭菜”,无疑是在一步步透支粉丝的信任与包容。更何况,这些用料廉价、缺乏设计感的服饰本来就“德不配位”。

明星流量是把双刃剑,明星自创品牌确实会引起更多关注,可若是质量问题频发,也会令明星自身形象和演艺事业陷入不利之地。究其根本,明星“潮牌”想要在市场上走得长远,还是要回归到加强产品质量的本质上来。铺天盖地的营销和同款噱头仅仅只是一方面,只有倾注心血打磨好品牌自身的创意设计,匹配上对得起价格的产品质量,才能让消费者看到其诚意,掏钱掏得心甘情愿,不至于落得最后消失得悄无声息,到处查无此店的潦倒结局。

近日,一位买过鹿晗个人“潮牌”服饰的网友公开吐槽衣服质量称:“1500元钱的衣服,到处都是线头,车工差劲,到处都有断线,估算一件的成本只有60元。”该网友的言论引发热议,相关话题一度冲上微博热搜,明星自创品牌再陷争议。

(据红星新闻)

在娱乐圈,明星做“潮牌”早已不是什么新鲜事。不同于早些年餐饮、服务行业,近几年,市场前景广阔、时尚度高的“潮牌”生意逐渐成为明星们的副业新宠。凭借着现成的粉丝群体,再有“明星同款”的光环加持,这些“潮牌”服饰一经上市便会被粉丝抢购一空,明星轻轻松松便能收割一波销量,可谓是比进组拍戏或者走穴商演赚钱还要容易些。

明星做“潮牌”不是罪过,消费者吐槽的商品价格与质量极其不对等才是“原罪”!早在鹿晗“潮牌”引发争议之前,欧阳娜娜的个人品牌“nabi”就曾被消费者质疑:一件普通的纯白浴衣

2023年春运全社会人员 流动量约47.33亿人次

新华社北京2月16日电 记者16日从国务院联防联控机制春运工作专班了解到,根据初步汇总测算,2023年春运40天,全社会人员流动量约47.33亿人次。其中,营业性客运量约15.95亿人次,比2022年同期增长50.5%,恢复至2019年同期的53.5%。

具体来看,铁路、公路、水路、民航分别发送旅客3.48亿、11.69亿、2245.2万和5521.4万人次,分别比2022年同期增长37.5%、55.8%、37.1%和38.7%,分别恢复至2019年同期的85.5%、47.5%、55.1%和75.8%。全国高速公路小客车流量累计11.84亿辆次,载客量约为31.38亿人次,比2022年同期增长18.6%,比2019年同期增长17.2%。

总的来看,2023年春运运力供给充足,运输组织有序,安全形势稳定,防控措施落实到位,服务保障有力,呈现高速公路小客车流量创历史新高、营业性客流量大幅回升、各类重点物资运输需求旺盛、疫情防控优化调整平稳落地等特点。