



习近平在中共中央政治局第二次集体学习时强调 建立和完善扩大居民消费的长效机制

新华社北京2月1日电 中共中央政治局1月31日下午就加快构建新发展格局进行第二次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，加快构建新发展格局，是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的战略决策，是把握未来发展主动权的战略部署。只有加快构建新发展格局，才能夯实我国经济发展的根基、增强发展的安全性稳定性，才能在各种可以预见和难以预见的狂风暴雨、惊涛骇浪中增强我国的生存力、竞争力、发展力、持续力，确保中华民族伟大复兴进程不被迟滞甚至中断，胜利实现全面建成社会主义现代化强国目标。

这次中央政治局集体学习，由中央政治局同志自学并交流工作体会，尹力、刘国中、何立峰、张国清、陈吉宁、黄坤明同志结合分管领域和地方的工作作了发言，大家进行了交流。

习近平在主持学习时发表了重要讲话。他指出，近年来，构建新发展格局扎实推进，取得了一些成效，思想共识不断凝聚、工作基础不断夯实、政策制度不断完善，但全面建成新发展格局还任重道远。要坚持问题导向和系统观念，着力破除制约加快构建新发展格局的主要矛盾和问题，全面深化改革，推进实践创新、制度创新，不断扬优势、补短板、强弱项。

习近平强调，要搞好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，实现国民经济良性循环。坚决贯彻落实扩大内需战略规划纲要，尽快形成完整内需体

系，着力扩大有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求、有本金和债务约束的金融需求。建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。完善扩大投资机制，拓展有效投资空间，适度超前部署新型基础设施建设，扩大高技术产业和战略性新兴产业投资，持续激发民间投资活力。继续深化供给侧结构性改革，持续推动科技创新、制度创新，突破供给约束堵点、卡点、脆弱点，增强产业链供应链的竞争力和安全性，以自主可控、高质量的供给适应满足现有需求，创造引领新的需求。

习近平指出，要加快科技自立自强步伐，解决外国“卡脖子”问题。健全新型举国体制，强化国家战略科技力量，优化配置创新资源，使我国在重要科技领域成为全球领跑者，在前沿交叉领域成为开拓者，力争尽早成为世界主要科学中心和创新高地。实现科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略有效联动，坚持教育发展、科技创新、人才培养一体推进，形成良性循环；坚持原始创新、集成创新、开放创新一体设计，实现有效贯通；坚持创新链、产业链、人才链一体部署，推动深度融合。

习近平强调，新发展格局以现代化产业体系为基础，经济循环畅通需要各产业有序链接、高效畅通。要继续把发展经济的着力点放在实体经济上，扎实推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，打造具有国际竞争力的数字产业集群。顺应产业发展大势，推动短板产业补链、优势产

业延链，传统产业升链、新兴产业建链，增强产业发展的接续性和竞争力。优化生产力布局，推动重点产业在国内外有序转移，支持企业深度参与全球产业分工和合作，促进内外产业深度融合，打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。

习近平指出，要全面推进城乡、区域协调发展，提高国内大循环的覆盖面。充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用，全面推进乡村振兴，推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动城乡融合发展，增强城乡经济联系，畅通城乡经济循环。防止各地搞自我小循环，打消区域壁垒，真正形成全国统一大市场。推动区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合，优化重大生产力布局，促进各类要素合理流动和高效集聚，畅通国内大循环。

习近平强调，要进一步深化改革开放，增强国内外大循环的动力和活力。深化要素市场化改革，建设高标准市场体系，加快构建全国统一大市场。完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，加强反垄断和反不正当竞争，依法规范和引导资本健康发展，为各类经营主体投资创业营造良好环境，激发各类经营主体活力。推进高水平对外开放，稳步推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，增强在国际大循环中的话语权。推动共建“一带一路”高质量发展，积极参与国际经贸规则谈判，推动形成开放、多元、稳定的世界经济秩序，为实现国内国际两个市场两种资源联动循环创造条件。

我省部署开展十大行动 推动恢复和扩大消费

本报综合消息 近日，山东省市场监管局在全省部署开展“放心消费在山东”深化提升十大行动，通过线上线下一齐发力，推进放心消费创建扩面提质增效，推动恢复和扩大消费，打造“放心消费在山东”品牌。

这十大行动包括：放心消费示范创建扩面提质行动、创建标准落地实施行动、网络市场监管服务示范区深化拓展行动、网络交易平台亮照亮证亮规亮标“四亮”行动、合同格式条款整治守护公平行动、消费环节“无忧退货”扩展行动、消费维权服务站建设提升行动、消费投诉举报办理提效行动、消费投诉信息公示行动、“放心消费在山东”典型培树行动。

省市场监管局相关负责人介绍，十大行动将聚焦示范创建，发挥典型引领作用。持续开展市场主体放心消费创建承诺亮诺活动，推动示范创建由线下向线上、由商品向服务、由流通向生产、由城市向农村延伸，不断扩展创建覆盖面，新培育1000家山东省放心消费示范单位。

去年网络零售市场稳步增长 全国网上零售额13.79万亿元

本报综合消息 商务部电子商务司负责人近日介绍2022年网络零售市场发展情况时表示，2022年，我国网络零售市场总体稳步增长。国家统计局数据显示，2022年全国网上零售额13.79万亿元，同比增长4%。其中，实物商品网上零售额11.96万亿元，同比增长6.2%，占社会消费品零售总额的比重为27.2%。

商务大数据对重点电商平台监测显示，2022年全国网络零售市场部分商品品类销售实现两位数增长。在18类监测商品中，8类商品销售额增速超过两位数。其中，金银珠宝、烟酒同比分别增长27.3%和19.1%。

东北和中部地区网络零售市场增速较快。东北和中部地区网络零售额同比分别增长13.2%和8.7%，比全国增速分别高出9.2和4.7个百分点。东部和西部地区网络零售额同比分别增长3.8%和3%。

未经用户主动同意 不得强迫下载、安装、打开APP

据《人民日报》消息 近期，在工信部指导下，中国信通院、电信终端产业协会联合多家行业重点企业制定并发布实施相关标准，以规范“乱跳转”问题，切实保护用户合法权益。

“‘乱跳转’现象引起用户投诉，主要存在三方面问题。”中国信通院总工程师魏然表示，一是未向用户明示，即APP信息窗口未向用户明示触发后将发生跳转或打开第三方APP的动作，或明示动作与实际行为不符；二是灵敏度过高，即APP信息窗口设置的交互动作参数灵敏度过高，在用户非主动意愿情况下即发生跳转第三方页面的行为；三是欺骗误导用户，即APP信息窗口跳转后，在用户不知情的情况下，自动为用户下载安装APP等。

此次标准制定修订提出多方面参考指标要求，以更好治理规范“乱跳转”行为。一是强化明示告知义

务，指出应向用户清晰明示要执行或触发的交互动作及结果预期。二是细化参数设置参值，提出将“摇一摇”动作的设备加速度设置为不小于15米每平方秒，转动角度不小于35度，操作时间不少于3秒等一系列参考数值，确保APP在走路、乘车、拿起放下终端设备等日常生活场景中，信息窗口不会出现误触发而跳转的情况。三是保障用户选择权，明确未经用户主动选择同意，不得强迫下载、安装、打开APP，不得使用欺骗误导用户的图片、文字和链接进行页面跳转或使用第三方APP。

下一步，工信部将进一步聚焦用户反映强烈、社会关注度高的问题，综合运用制度建设、监督检查、技术支撑、行业自律等手段，强化“全流程、全链条、全主体”治理，全力提高移动互联网应用服务感知，为用户营造良好的信息消费环境。



性别教育是必修课而非选择题

□本报评论员 孙瑞荣

性别意识，不能进女厕所”。

根据专家所说，小孩子在3岁起就会有比较明确的性别意识。“他还小，什么都不懂”很多时候只是家长的一厢情愿。如果孩子主动或被动闯入了异性空间，在给别人造成困扰的同时，对孩子自己也会产生负面影响，不利于孩子身心发展。作为家长，如果观念不改变，意识不提升，尴尬和冲突依然难以避免。

家长既是孩子的监护人，也是孩子的第一任老师，要保护孩子，更要教育好孩子。不管家有男孩还是女孩，做好性别教育，树立正确的性别意识，对于家长和孩子而言都是必修课。尊重异性，避免“冒犯”他人隐私是必须学习的内容。

事实上，如何让孩子在公共场所使用卫生间，也反映出社会的文明程度。我们呼吁男士不要在亲子关系中隐身的同时，相关公共场所的管理者也应完善公共设施配置，增加第三卫生间，以满足不同人群的需求，这样既能缓解孩子家长的尴尬无助，呵护孩子的心理健康，也能将“不得已”变成“有办法”。如此，才能让孩子健康成长，成人安心如厕。

近日，在黑龙江哈尔滨一地铁站内的女厕所，一名女子发现有个约6岁的男孩站在里面上厕所，随即提出质疑，却被男童母亲辱骂，引发网友热议。视频显示，男孩妈妈认为儿子被女子凶哭，要求该女子道歉，并打电话叫儿子爸爸进来。当事女子称并没有凶男孩，并表示自己遭受了20多分钟的谩骂。当地警方表示已介入调查此事。

(据九派新闻)

新闻中的母亲辩称小孩年龄小不懂性别意识，其他女性则认为男童不可以进女厕。其实，关于“异性卫生间孩子能不能进、几岁前能进”的问题，争论一直不断，这也反映出社会大众对儿童性别意识观念的差别。有网友认为“卫生间都是有隔间的，能看到什么？如果孩子在门口等妈妈丢了怎么办？”也有网友认为“6岁男童已有