

1月3日召开的青州市委经济工作会议要求：

加快建设生态、活力、精致、富裕的现代化美丽青州 奋力谱写千年古城新崛起的新篇章

1月3日，青州市委经济工作会议召开，青州市委书记宋伟伟出席并发表了讲话。会议全面学习贯彻党的二十大精神 and 中央经济工作会议精神，深入落实省委和潍坊市委经济工作会议部署，总结工作分析形势，安排2023年经济工作，重点做到八个着力，加快建设生态、活力、精致、富裕的新时代社会主义现代化美丽青州，奋力谱写千年古城新崛起的新篇章。

会议指出，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是加快实现崛起的重要一年，做好经济工作意义重大。总的要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，深入落实习近平总书记对山东工作重要指示要求，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，着力推动高质量发展，落实省委和市委经济工作会议要求，更好统筹疫情防控和经济社会发展，更好统筹发展和安全，全面深化改革开放，大力提振市场信心，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，有效防范化解重大风险，实现经济质的有效提升和量的合理增长，加快建设生态、活力、精致、富裕的新时代社会主义现代化美丽青州，奋力谱写千年古城新崛起的新篇章。

会议要求，抓好经济发展是今年工作的重中之重。要紧盯经济发展不动摇，凝心聚力抓经济，持之以恒抓经济，确保经济运行整体好转，重点做到八个着力。要着力做好“优”“扩”两篇文章。坚持“优存量”“扩增量”两篇文章一起做，加快建设具有青州特色、竞争力更强的现代化产业体系。加快传统产业转型升级；继续实施“百企技改、百企转型”，打造一批现代化“智能工厂”；叫响“青州味道”预制菜品牌；要培强做大新兴产业，培育壮大智慧航空航天等地标性新兴产业。坚定落实新经济新产业“双招双引”突破年部署；要构建优良

产业生态，做大龙头，落实亩产效益差别化政策，绘制好产业链“图谱”，提高龙头企业地配率；做优骨干，实施优质企业梯次培育行动，充实完善“专精特新”“瞪羚”“单项冠军”企业培育库，引导企业向细分市场领军企业迈进；要做强品牌，积极争创山东省质量强县。

要着力实现金融赋能“三个突破”，以产业发展需求为导向，推动金融与实体经济良性互动、互惠共赢。要实现金融产业规模新突破；要实现金融产品服务新突破，鼓励银行机构加大信贷投放，真正让有需求、有发展潜力的企业得到“真金白银”的支持。要强化金融改革创新，探索建立金融大数据综合服务平台，引导金融机构结合产业实际推出更多金融产品；要实现金融资本运作新突破。

要着力激发科技创新第一动力，把创新驱动摆在更加重要位置，提升企业创新主体地位，深入推进科技型中小企业育苗造林工程和高技术企业倍增计划，用好税收优惠等支持政策，引导企业加大研发投入；要提升创新平台能级；要提升高端人才供给，深入开展“商会组织建设年”活动。

要着力扩大内需，提振信心，在恢复扩大消费上攻坚发力，落实“山东消费提振年”行动部署；要在再造优势产业“新优势”上攻坚发力，立足文化旅游、现代花卉、医养健康、商贸物流、中医药五大特色产业优势，进一步叫响青州特色品牌；要在扩大项目投资上攻坚发力；要在优化营商环境上攻坚发力，突出抓好“无证明城市”建设；要在为企业办实事、解难题上攻坚发力。

要着力构建全方位开放格局，坚持对内开放和对外开放同步推进，主动融入开放战略，深度参与一带一路等国家、省区域发展战略，主动谋求发展新机遇。要搭建对外开放平台，用好展会节会平台，加快跨境电商产业园、外贸综合服务平台建设；要加强对外开放合作，深入开展“外资大项目落地攻坚年”。

要着力打造乡村振兴示范样板，坚持把“三农”工

作放在重中之重，推动农业农村大发展。要扎实推进农业现代化，坚决扛牢粮食安全政治责任，守好耕地保护红线，突出抓好品牌农业、数字农业，大力实施品牌强农行动，增加农产品附加值。加快推动农业从种植养殖、精深加工到消费流通各个环节数字化发展，做大本土农业电商平台；要扎实推进乡村建设行动，持续巩固农村人居环境整治成果，统筹抓好农村厕所革命等重点工作，进一步提升基层党组织形象，更好地服务群众；要扎实推进农民共同富裕，严格落实“四个不摘”要求，扎实开展防返贫动态监测，抓好扶贫项目建设和运维管护，守住不发生规模性返贫底线。推广“党支部领办合作社”，稳妥推进闲置宅基地盘活利用，千方百计发展壮大村集体经济。

要着力提升群众获得感幸福感，坚持尽力而为、量力而行，创新实施更多惠民生、暖民心的举措，不断提升人民生活品质。要千方百计增加居民收入，高质量推进“就业环境友好型城市”建设；要不遗余力发展民生事业，实施办学条件“提质扩优”和乡村教育提升行动，加快推进医疗机构服务能力提升。大力发展养老事业，突出抓好“助老食堂”建设；要坚定不移建设精致城市，以打造“全域公园城市”为目标，真正“更新”出青州的新颜值、新气象、新风貌；要下足绣花功夫管好城市，加快智慧社区、智慧交通、智慧物业等应用平台建设，扎实开展市容乱象专项治理，全面提升环卫保洁标准，争创省级生活垃圾分类示范片区。

要着力防范和化解各类风险，深刻领会更好统筹发展和安全的重要要求，坚决守好“一排底线”，为发展营造最优环境。要全力抓好疫情防控，牢牢抓实企业生产安全。要协同推进降碳、减污、扩绿、增长，坚决抓好中央和省环保督察反馈问题整改，圆满完成“四减四增”三年行动任务，争创省级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，启动国家级创建行动。打好蓝天碧水净土保卫战。

王青和

中国移动立足超级流量，布局家庭生态



中国移动智慧大屏广告资源

中国移动强大的灵活业务下沉能力

覆盖全国31个省/直辖市

渗透至三、四、五线城市

精确至区、县级、镇级用户

其中三、四、五线城市用户约占70%

高清电视广告展示说明：

- ★ 用户机顶盒开机启动阶段展示广告，100%到达；
- ★ 全面覆盖，强势曝光；
- ★ 全屏播放，充分展示品牌信息；

广告亮点：开机优先看，宣传全触达

1400万

山东全省总用户
规模

领先

全国各省总用
排名

1/3以上

山东全省家庭
用户覆盖