

省政府工作报告这些热词备受关注

1月13日上午,山东省第十四届人民代表大会第一次会议在山东会堂隆重开幕。周乃翔代表省政府向大会作政府工作报告。政府工作报告分三个部分:过去五年和2022年工作回顾、今后五年的目标任务、2023年重点工作。其中提到的众多热词备受关注。

“三个十大”

“三个十大”是山东落实习近平总书记重要指示要求的具体举措,是推动强优势、补短板、增活力的关键抓手。

“十大创新”行动:包括科技研发创新、人才引育创新、营商环境创新、数字变革创新、产业生态创新、要素保障创新、民生改善创新、风险防控创新、文化宣传创新、推进落实创新。

“十强产业”行动:包括新一代信息技术产业、高端装备产业、新能源产业、新材料产业、现代海洋产业、医养健康产业、高端化工产业、现代高效农业、文旅产业、现代金融服务业、现代轻工纺织产业(其中,2022年山东省委、省政府将现代轻工纺织产业列入新旧动能转换“十强”产业)。

“十大扩需求”行动:包括基础设施“七网”、新型城镇化建设、绿色低碳转型、工业技改升级、数字赋能增效、传统消费升级、新兴消费扩容、养老托育拓展、外贸固稳提质、公共安全提升。

“一群两心三圈”

是指山东区域协调发展总体格局。“一群”,即山东半岛城市群,涵盖山东发展全域。“两心”,即济南、青岛两大中心城市。“三圈”,即省会经济圈,包括济南、淄博、泰安、聊城、德州、滨州、东营7市;胶东经济圈,包括青岛、烟台、威海、潍坊、日照5市;鲁南经济圈,包括临沂、枣庄、济宁、菏泽4市。

交通强国山东示范区

2022年5月,交通运输部与山东省政府联合出台《关于贯彻落实习近平总书记“三个走在前”重要指示精神加快建设交通强国山东示范区的实施意见》,山东成为全国首个部省共建交通强国省域示范区。2022年7月,省委、省政府召开加快建设交通强国山东示范区工作会议,印发《加快建设交通强国山东示范区工作方案(2022-2025年)》,提出到2025年,交通强国山东示范区建设取得重大突破,高质量完成交通强国建设试点任务,初步建成安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通运输体系。

专精特新“小巨人”企业

工信部2019年—2022年公布了四批专精特新“小巨人”企业名单,指专精特新中小企业中的佼佼者,专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。目前,山东累计培育专精特新“小巨人”企业756家,居全国第3位。

“好客山东 好品山东”

是山东省委、省政府重点打造的区域公共品牌,“好客是真情,好品凭厚道”。2022年9月,山东省政府联合中央广播电视总台在北京举办“好客山东好品山东”宣传推介活动。

“好客山东”是山东整体形象和旅游目的地品牌,高度凝练齐鲁优秀历史文化,特别是山东人崇礼尚宾、热情好客、大情大义、淳朴厚道的人文品质,将山东人的“好客”基因植入旅游产业,用通俗简明语言,对山东以及山东旅游目的地作出生动形象的诠释。

“好品山东”是山东产品、工程、服务品牌整体形象代表,以“质量、效益、信誉”为核心,聚焦重点产品、重点企业、重点行业、重点区域、重要业态,构建“4+1”品牌体系。2021年2月,省政府印发《关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施的通知》,提出打响“好品山东”区域公共品牌。

“静默认证”

是指社保待遇领取人在不用跑腿、没有感知、不受打扰的情况下即可实现社保待遇“免申即享”。即依托大数据平台,通过部门间数据共享,比对分析待遇领取人员的行为轨迹,动态判断其生存状态,将社保待遇领取资格认证流程由原来的领取人“提出申请-进行验证-发放待遇”,转变为政府部门“大数据采集-数据比对-自动发放”。

“无证明之省”

是山东创新推出方便企业和群众办事的一项具体举措,主要是通过电子证照证明和数据的共享,建立全省统一的“企业码”“居民码”,在政务服务、行政执法、公共服务和社会生活领域,努力实现免证办事、一码通行。“无证明”不等于“零证明”或不需要证明,而是指在省内办理业务需要提供由省内制发或可获取的证明、证照时,可通过告知承诺、电子证照、数据共享、网上开具或帮办代办等方式,无需本人本单位再自行开具、出示或提交相关证照、证明材料。

房地产市场“双十条”

2022年5月、9月,省住房城乡建设厅会同有关部门提出《促进房地产市场平稳健康发展十条政策建议》《促进全省房地产市场平稳健康发展“新十条”政策建议》,指导各市坚持“房住不炒”定位,因城施策、一城一策,促进房地产市场平稳健康发展。

据《大众日报》

潍坊八家企业 入选省级电商基地

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘伟)近日,山东省商务厅公布山东电商直播基地和山东电商供应链基地名单,我市8家企业入选。

其中,潍坊市中国青州花卉直播电商产业园、中国宝石城电商直播基地和中国棉纺城电商直播基地被认定为山东电商直播基地;昌乐县盛唐乐器产业发展中心、青州市坦博尔服饰股份有限公司、潍坊维佳世纪家居用品有限公司、山东路斯宠物食品股份有限公司、潍坊福莱英玻璃科技有限公司被认定为山东电商供应链基地。

电商基地是引领和带动电子商务创新发展、集聚发展的重要载体。加快发展电商基地,有利于吸引和带动中小企业发展,提升产业聚集度,扩大电子商务产业规模;有利于发挥示范带动作用,加快形成集聚效应,更好地引导传统商贸加快转型,推动企业线上线下融合发展,构建国际国内双循环发展格局。

我国监测出本土奥密克戎变异株XBB病例

本报综合消息 根据1月13日召开的国务院联防联控机制新闻发布会消息,从2022年12月1日到2023年1月12日,我国监测出1例本土奥密克戎变异株XBB病例。我国面临XBB及其亚分支持续输入的风险。

“根据对XBB及其亚分支一些变异位点的研究,目前认为它是免疫逃逸能力最强的变异株。”北京佑安医院感染综合科主任医师李侗曾表示,XBB有可能缩短我们之前感染BA.5或BF.7所获得的保护期,新突变株可能会逃逸之前疫苗接种和自然感染所建立的免疫屏障。

根据国务院联防联控机制新闻发布会消息,从2022年12月1日到2023年1月12日,仅监测到1例本土XBB感染病例。同期,监测到XBB及其亚分支的输入病例有33例,来自20个国家和地区。中国疾控中心病毒病所研究员陈操介绍,目前XBB并没有形成本土流行。

“短期内‘阳康’人群对于XBB是有免疫能力的,大家注意春节期间不要熬夜,避免劳累,不要大量饮酒,正常做好防护措施就可以。”李侗曾强调,对于老人、有基础疾病的人群,以及没有阳过、没有打过疫苗的人群,仍然要重点加强防护。目前除了新冠,流感、合胞病毒等呼吸道传染病也在流行季,应注意探亲访友过程中增加的感染风险。

穿上马甲的电子烟也得管起来

□本报评论员 孙瑞荣

电子烟的发明,最初是为了帮助烟民戒烟。而当下,以奇特造型、花样口味存于市场的“三无”电子烟,不仅吸引了大量年轻人,还逐渐吸引不少未成年人“入圈”。

电子烟本质是烟,很多厂家和商家却总宣称电子烟无焦油,所以无危害。可事实上,“三无”电子烟的成分难以确定,产品质量更是参差不齐,极易给消费者的身体健康造成危害。尤其是对于年龄较小的未成年人而言,正处于人生的“拔节孕穗期”,吸入电子烟雾化物会对其肺部功能产生严重的不良影响。

当前,电子烟行业处于新监管时期,但这些身披马甲的“三无”电子烟经过“包装”,生意不但未受影响,反而还越发火爆。甚至一些商家在明知向未成年人销售电子烟是相关法规禁止行为的情况下,依然突破“层层防御”,让电子烟抵达未成年人手中。这些商家表面上说不卖给未成年人,私下里却有着畅通无阻的销售途径,一旦

有“新口味”就会及时告知常客,甚至按未成年人的需要备货。

显然,这种以“创新”包藏“祸心”的行径,不仅潜藏着被忽视的安全隐患,更不利于保护未成年人及成年消费者。到底是什么让“三无”电子烟产品大行其道?无非是违法成本过低,甚至没有违法成本。在利润的驱使下,总会有不法商家铤而走险。

市场有眼睛,法律有牙齿,电子烟市场不是法外之地。既然电子烟营销不走寻常路,监管也应出台相应的“断路”狠招。相关监管部门应当追根溯源,依法惩治那些违法卖电子烟给未成年人的商家,发现一起处理一起,同时要顶格依法重罚,将商家的违法成本提高到上限,使有被割肉的感觉,让这些违法的商家不敢打未成年人的主意。同时,监管部门引入举报奖励机制,鼓励消费者举报“三无”电子烟并支持消费者依法维护自身权益。



记者近日调查发现,线上线下电子烟销售市场出现大量“三无”电子烟产品。这些“三无”电子烟在外包装上和卖家的推广语中,被称为“一次性气雾剂”“奶茶杯”“可乐罐”“星球杯”等。多种口味是这类商品的主要卖点,吸引了大量年轻人。

(据《法制日报》)