

# 年交易额5.8亿 “淘宝镇”名不虚传

## 临朐寺头镇通过电商平台将各类工农产品销往全国各地



帝灿护栏工作人员在进行护栏初加工。



电商直播销售护栏产品。

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 付生  
通讯员 刘明志 刘瑞华

“数字经济赋予了我们新的发展空间和活力。随着淘宝、京东等电商平台的快速发展与广泛应用，我们这里越来越多的人开始以电商为主要方式参与到数字经济中。”临近春节，记者来到临朐县寺头镇吕匣村采访时，村党总支书记冯涛这样说。

从临朐县城沿潍九路一路南行30多公里，道路两侧大大小小的铸造厂、护栏加工厂多了起来。“不用看村名，看到这些厂子，就知道到吕匣村了。”冯涛说，近年来参观订购护栏的客户有三四千人，年通货量数十万吨，物流车常年川流不息。

吕匣村是寺头镇“淘宝村”之一，电商商品以各式各样的铸造护栏为主。据年逾七旬的村民王志福介绍，从20世纪70年代末至今，吕匣村发展护栏产业已有几十年历史，特别是近十年来，赶上新时代发展好时机，护栏加工企业发展到近百家。

山东帝灿护栏有限公司总经理时元民是当地第一家开网店卖护栏产品的。“我们这里四面环山，地理偏僻，过去都是依靠人工和原料成本优势跑市场、找销路，等同于碰运气。”时元民说，2013年，他到江苏常州考察，学到了那里先进的经营理念，认识到电商销售是发展趋势，回来就开起了网店。网店建起来不到两个月，黑龙江的一名客户就根据网店地址和电话找到了他，在详细了解企业生产资质、产品情况和价格后，两个月内定下350万元的护栏订单。此后，网上的订单越来越多，大大超过了线下的订单交易量。时元民说，公司销量当年翻了一番，现在80%的销售来自网上，每年网上成交量在2000万元左右。

电商销售的优势给了时元民一个大大的惊喜，也让当地同行看到了机遇，促进越来越多的护栏生产企业进入其中。同时，电商带来的新业态，也吸引一批又一批在外人员返乡创新创业，推动相关产业更加兴旺。

淘宝店户张英豪表示，电商销售的优势非常明显，既减少了经营成本，又不用为回款担忧，还扩大了知名度，他的网店平均一年的护栏销售量在200万元左右，并且一直呈上升趋势。

电商销售的良好势头让吕匣村的护栏产业如虎添翼，锌钢护栏、静电喷涂护栏、市政交通隔离护栏等“时髦”产品不断涌现，让吕匣村成为当地有名的“铸造村”，寺头镇也变成了“淘宝镇”。据来自南京大学空间规划研究中心与阿里研究院近期发布的信息：寺头镇再次入选2022年“淘宝镇”，城内5个村入选“淘宝村”，成为全市拥有“淘宝村”最多的乡镇。

为推动电商发展，寺头镇对上积极争取专项支持资金，对下不断强化电商培育、政策支持、龙头引导等措施，构建起电商发展新格局，力促电商贸易企业达到71家。“仅去年，我们就邀请电商知名人士前去开展直播达人、带货达人电商培训5次，新增电商贸易企业16家、电商从业人员140多人。”寺头镇党委书记陈德利说，通过电商这条便捷通道，寺头镇各类工农产品源源不断走出大山，激活了一方经济，造福了一方百姓。2022年，该镇电商交易额5.8亿元，同比增长28.1%。



# 不起眼的韭菜根成致富大产业

□潍坊日报社全媒体记者 孙希明

寒冬腊月，寿光市文家街道西蔡家营村，到处洋溢着韭菜的芳香，大家聚集在这条产业链上辛勤忙碌，发家致富，奏出一曲乡村全面振兴的交响乐。

“我们村的韭菜一年割三茬，春节前后无论韭菜还是韭菜根都卖得很火。”在旭信蔬菜专业合作社的车间里，村党支部书记兼合作社负责人钟明正带领乡亲们分拣包装刚从大棚里收割的韭菜，通过物流发往全国各地。他介绍，村里种韭菜历史悠久，几年前，他们由党支部牵头办起合作社，以组织化提升产业标准化、品牌化程度，韭菜在市场上的知名度越来越高，“今年行情不错，一般的鲜韭菜每斤卖到6元钱，除了销往国内各大城市，还出口日本等国家”。

旭信蔬菜专业合作社车间后面的韭菜地，是“85后”刘志超创业的舞台，他原先在企业打工，后来发现了基层党组织培育韭菜品牌带来的商机，就辞职回村种菜，不但成为种植大户，还与电商合作，把村里原先当垃圾扔掉的韭菜根回收利用，做成了盆栽韭菜，畅销全

国各地。这段时间，他的公司每天能卖出200盆韭菜根，每盆40元到60元不等，还不包括袋装韭菜根。对盆栽韭菜的受宠，刘志超这样理解：“现在人们生活品位高了，吃菜图个新鲜，春节前买上一盆韭菜根，长出韭菜后，既当盆景欣赏，还能随时割韭菜吃，一举多得。”

钟明对刘志超等几位返乡创业青年给予高度评价：“他们头脑活络，眼光超前，对电商和直播带货上手快，把村里的韭菜根做成了一项产业。每逢春节前后，村里的韭菜根都不够用，他们都跑到外省收购呢。”

在党支部领办的合作社和刘志超等韭菜种植大户的带动下，西蔡家营村的韭菜产业既有数量规模，又具质量效益，也让村里的土地和富余劳动力变成了宝贵资源。“原先村里的土地一年600元都租不出去，现在涨到1300多元，乡亲们或帮着卖鲜韭菜，或帮着卖盆栽韭菜，每天挣几百元没问题。村集体之前一年收入不到5万元，现在接近20万元了。”钟明说，村里的韭菜产业越来越好，村党支部下一步继续发挥作用，组织大家抱团出海，让富民强村产业实现可持续发展。

## 县事集装箱

### 诸城“引墙入青”调水工程全面完成



本报讯(潍坊日报社全媒体记者 李国栋 通讯员 李芳)近日,诸城市“引墙入青”调水工程全面完成,标志着该市又增添了一条战略调水大动脉,进一步强化水资源调配水平,提升战略保障能力。

据了解,该工程主要在卧龙湖水库新建加压泵站一座(上图),穿越龙都、南湖、皇华3处镇街区铺设管径1.4米的防腐钢管15公里,将墙乔水库、卧龙湖水库流域内丰沛的水源,通过管道引调至青墩水库,提高青墩水库供水保障能力。工程自2022年9月16日开工建设,同年12月31日全面完工。

“该工程在提高青墩水库水源保障能力的同时,更有利于城区供水结构的调整,缓解水资源分布与诸城社会、经济发展布局不匹配的矛盾,进一步提高群众的饮水保证率、水质达标率、群众满意率,确保群众喝上‘安全水、放心水、达标水’。”诸城市水利局副局长隋栋梁说。

工作中,该市配齐配强资源,靠前指挥,实行“日报告、周调度”制度,与施工企业、相关部门、所在镇街区随时沟通情况,及时解决建设中遇到的痛点、难点、堵点,全力推进施工进度。

### 安丘集中清割城区5条河道芦苇



本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘蒙亮)伴随天气转冷,沿河、湿地湖体内的芦苇进入休眠状态。为加强防火安全,更好地保护湿地环境,1月9日,安丘园林部门开展一年一度的河道芦苇清割大行动,组织人员对城区5条河道的芦苇进行清理清运。

安丘园林部门制定了专门的芦苇清割方案,划分责任区域,采取人工和机器相结合的方式,对城区5条河道6万余平方米的芦苇进行越冬修剪清运作业。对芦苇周边整理出1米宽的防火隔离带(上图),确保河道边绿地安全。在清割芦苇的同时,对芦苇荡内的垃圾、杂草等进行全面清理,确保河道芦苇安全越冬,开春有个良好长势。目前,已完成3条河道2万余平方米芦苇的清理工作。同时,加强值班值守及巡查,引导周边居民和游客树立安全意识,保障湿地内的环境安全。