

## 国产喷气式支线客机 ARJ21 首次交付海外

记者从中国商飞公司获悉,我国自行研制具有完全自主知识产权的喷气式支线客机ARJ21于12月18日正式交付首家海外客户印尼翎亚航空,标志着国产喷气式客机首次进入海外市场。

此次交付翎亚航空的ARJ21飞机为95座全经济舱布局,客舱内饰、旅客座椅和外部涂装均为客户定制化打造。机身外部涂装是以翎亚航空LOGO色调为基础的设计图案,蓝色代表天空,黄色代表人类,绿色代表大地。

ARJ21飞机是中短程涡扇支线客机,航程2225至3700公里,主要用于中心城市与周边中小城市的辐射型航线,具有良好的高温性能、抗侧风能力和夜航运营性。该机型现已交付近百架,开通300多条航线,通航100多座城市,安全运送旅客超560万人次。

近年来,中国商飞公司紧紧围绕“一带一路”布局,在海外市场合作、适航认证、客户培训、航材保障等方面进行开创性、创新性探索和实践,使ARJ21飞机“出海”条件不断成熟。

中国商飞公司将向翎亚航空提供全寿命周期的客户服务和运行支持,全力保障ARJ21飞机安全顺畅运营。

## 我国首座深水科考码头启用

新入列的“海洋地质二号”多功能新型科考船18日缓缓抵靠中国地质调查局广州海洋地质调查局科考码头,标志着我国首座深水科考码头正式启用,我国深海探测基地保障能力进一步提升。

记者从中国地质调查局获悉,这座目前国内规模最大的科考专用码头位于广州市南沙区龙穴岛东北角,占地约300亩,码头岸线1000米,建有5个科考船泊位,总长700米,陆域配套面积约12000平方米。码头通过支航道与广州港主航道相连,具备船舶停靠、备航补给、指挥调度、维修保养等功能,满足全球科考船停靠用水用电标准,同时具备200年一遇防洪能力,是我国开展大洋科考合作和深海科技创新的重要支撑设施。

科考码头由中国地质调查局广州海洋地质调查局与广州市南沙区政府共同建设,交通运输部广州打捞局和广东省航运规划设计院有限公司总承包,广州港工程管理有限公司管理监理,2020年10月开工建设,2022年11月主体通过竣工验收。

同日入列海洋地质科考船队的“海洋地质二号”总长85米,型宽22米,型深8米,排水量7224吨,航速12.5节,可载员150人,自持力35天,续航力12000海里。配备了150吨主动深沉补偿海工吊、A型架、万米光纤绞车和地质绞车、海上水文环境测量等调查设备。



## 德国酒店大厅内 25米高水箱爆裂

当地时间12月16日,德国柏林一家酒店大厅25米高的巨型水箱突然发生爆裂,100万升水和1500条热带鱼喷涌而出。

事情发生在当天早上6时,住客们以为酒店遭到炸弹袭击,因为他们听到一声巨响,紧接着他们看到碎片和残骸散落在整个酒店大厅里(上图)。

柏林消防队的发言人说,由于破坏严重,紧急救援人员无法进入该建筑。两人被玻璃碎片划伤。警方表示,事故原因仍在调查中。有媒体报道称,可能是低温导致水箱发生泄漏。柏林近日的最低温度约为-7℃。

目前,酒店住客已经被疏散。由于有大量水从酒店涌出,附近的街道也被封锁。

## 收藏24268款电子游戏 男子破吉尼斯世界纪录

45岁的美国男子安东尼奥·蒙泰罗收藏24268款电子游戏,价值210万美元(约合人民币1464万元),打破收藏电子游戏最多的吉尼斯世界纪录。

蒙泰罗从10岁开始收藏游戏。他有一间专门的房间用于游戏收藏,所有东西都按照系列和字母顺序精心排列。据悉,蒙泰罗总共有5项世界纪录,都与游戏收藏有关。他最早在2019年打破世界纪录,当时他拥有20193款游戏。最近两年多,他又入手了4000款游戏。

蒙泰罗说:“最初我收藏购买的是我小时候玩过的一些游戏。我认为电子游戏是一种艺术形式,其中的创造力和故事性拥有无限可能性。我最珍贵的记忆,就是和家人朋友一起玩游戏时光。”

## 2岁男孩被河马吞下 又被吐出来



近日,乌干达的一头河马将2岁儿童伊加吞下后,又将其吐出来(上图)。受伤的伊加被送往医院注射了疫苗,奇迹般地活了下来。

当地警方表示,事发时伊加正在位于乌干达卡塞塞区西部的家中玩耍,被这只河马抓住后吞下。当地一名叫巴贡扎的男子向河马投掷石头,致使它受惊,才将小孩吐出来,并退回到爱德华湖。爱德华湖距离伊加的家约800米。乌干达警方在一份声明中表示,这是当地首起河马从爱德华湖出走并袭击儿童的事件,并警告当地居民保持警惕。

河马具有很强的攻击性,是陆地上现存最大的哺乳动物之一,也是最危险的动物之一。一头成年河马体重在1.27吨到3吨之间,相当于一辆小轿车的重量,短距离移动速度可达每小时30公里。英国利兹大学生态学家特雷尔说,河马的嘴巴张开角度可达150度,且咬合力极其强大,大约是狮子的3倍。数据显示,河马每年会杀死500人左右。

## “透明厕所”出故障 有人上厕所时它透明了



2020年8月,日本财团发起“透明厕所”计划,在涩谷代代木公园设置了一间“透明”公厕(上图)。

厕所由建筑家坂茂设计,当人使用时,玻璃上的调光板处于通电状态,厕所透明。当厕所内有人并锁上门时,调光板断电,厕所变成不透明的状态。

最近有人发现,厕所在使用时也会变成全透明的状态,让人非常尴尬。

公园负责人说,具体是什么原因他们也不清楚,可能是天气寒冷导致通电速度变慢,目前已将厕所玻璃设置为一直不透明的状态。但日本网友反映,厕所玻璃仍然时不时地会突然透明一下。

本报综合新华社、《都市快报》等报道

## 潍坊银行扎实开展新市民金融服务集中宣传活动

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 陈静静)近日,按照潍坊银保监局统一部署,潍坊银行集中开展新市民金融服务宣传月活动。活动以“情系新市民乐享新金融逐梦新生活”为主题,通过“线上+线下”多种渠道,广泛宣传新市民金融服务相关政策,面向新市民的特色产品和便民惠民服务内容,打通新市民金融服务政策落地的“最后一公里”。

充分发挥网点优势,利用厅堂开展宣传。潍坊银行以网点为阵地,以点带面,向社会进行辐射,在所有网点建立新市民公共教育区,张贴新市民金融服务宣传海报,摆放产品宣传页,开展公示教育宣传;制作“新市民新未来”新市民金融服务专题宣传片,广泛在网点电视、大屏幕上开展视频宣传。

内外媒体相结合,构建线上宣传阵地。制作《情系新市民乐享新金融逐梦新生活》等原创新市

民金融服务宣教图文、短视频、产品海报等,在官网、手机银行、微信公众号上发布,并发动员工客户积极转发关注,持续扩大宣传受众群体;积极对外宣传新市民金融服务成效,具体成效及相关案例相继在各级主流媒体发布。

立足服务场景,惠民活动促宣传。以“智慧社区”为基础,启动“智慧潍城”试点项目,通过新市民物业费减免等形式,潍坊银行加强街道、物业合作,在助力新市民消费升级,提升生活品质基础上,通过新市民日常生活的嵌入,提升新市民优惠政策宣传力度;在“云闪付”平台配置新市民“一分钱”乘公交活动,依托“云闪付”流量配合自媒体推送,以惠民活动带动新市民金融服务宣传。

发挥地方金融主力军作用,持续扩大宣传活动的覆盖面和影响力,潍坊银行将持续传递金融情,温暖新市民,擦亮“新市民新未来”金融服务品牌。

## 联合整治“代理退保”黑产现象

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘蒙亮)近年来,保险市场出现了“代理退保”的不法现象,通常是个人或团体以牟利为目的,发布“可办理全额退保”信息,怂恿、诱导消费者委托其代理“全额退保”,以此收取高额手续费。这种不法行为已成为一种黑色“产业”。

近日,山东银保监局联合省公安厅、省高级人民法院、中国人民银行济南分行、省市场监督管理局等部门,开展防范非法代理维权风险行动。太平洋人寿保险公司持续普及有关知识,积极与保险监管、行协、政府部门合作,广泛收集黑产线索,与公检法部门形成联防联控机制。广大消费者要正确识别“代理退保”黑产,正确识别保险行业从业人员和保险产品,不要盲目相信他人,保护自己的信息,不给犯罪分子可乘之机。发现“代理退保”的非法行为,及时向保险公司或相关监管单位反映。