

97岁“老兵”刘瑞

家门口看戏看电影 晚年生活丰富多彩

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 郭超

“喂喂喂，广大村民请注意了，安丘市京剧团的演员要来我们村唱大戏了，今天下午两点请大家到文化广场去看戏。”10月16日中午，安丘市柘山镇南章庄村的大喇叭响了起来。

16日下午1时许，该村97岁的老党员刘瑞在老伴和儿子的陪伴下，骑着马扎来到村里的文化广场上坐好，一边聊天一边等待演出开始。下午2时，精心打扮的演员们如约上场了，黄梅戏、京剧、茂腔……精彩的表演，让大家在家门口就过足了戏瘾。

“在家门口就能看大戏，又方便又过瘾。”谈起文化惠民活动带来的幸福感，刘瑞直竖大拇指。

南章庄村多数青壮年在外务工经商，村里的老人非常多。前几年，老人的精神文化生活十分匮乏。刘瑞的儿子刘京礼说，父亲为了打发时间，只能在家看看电视、听听广播，生活单调又简单。

为了满足村民日益增长的文化生活需求，打通公共文化服务的“最后一公里”，2018年开始，我市文旅部门组织开展的“送戏下乡”“一村一月一场电影”、农家书屋等文化惠民活动在南章庄村正式开展，使得基层公共文化服务水平不断提高。刘瑞等老年人不仅每隔一两个月就能看上一场精彩的文艺演出，每月还能过一把电影瘾。《我和我的祖国》《焦裕禄》等电影，极大地丰富了他们的晚年文化生活，文化获得感显著增强。

“我父亲是一名退役老兵，年轻时参加我军转战南北。他经常告诫我们，要珍惜现在来之不易的幸福生活。”刘京礼说，如今只要身体允许，他父亲还时常会去村里的农家书屋坐坐，下下棋、看看报纸、练练书法，生活过得丰富多彩，现在的好生活是父亲以前做梦都不敢想的。

10月16日上午，刘瑞一家观看了党的二十大开幕会实况直播，深受鼓舞。“上午看了开幕会直播，下午又在家门口看起了大戏，感谢党的好政策，丰富了我们老年人的精神文化生活，文化惠民活动真正办进了我们的心坎里。”刘瑞说，作为一名有着52年党龄的老党员，他人老心不老，以后还要积极发挥模范带头作用，力所能及地贡献一份力量。



刘瑞(右)与下乡演员握手。



“文创青年”蔡向鹏

怀揣梦想干劲更大 努力推广潍坊文化

□潍坊日报社全媒体记者 刘燕

10月19日，说起正在进行的党的二十大，山东拓远文化集团有限公司董事长蔡向鹏十分激动。16日上午，他观看了开幕会实况直播，深受鼓舞，干劲更大了。

今年36岁的蔡向鹏是青州市庙子镇圣峪口村人，毕业后曾在青州城区一家事业单位上班多年。后来借着乡村振兴的东风开始创业，先是依托圣峪口村的资源优势，发展乡村旅游，之后还发展过文化惠民产业，都经营得红红火火。

青州有着丰厚的历史文化底蕴，“狻”（náo）这一瑞兽也有着千年历史。从去年开始，蔡向鹏带领团队深挖狻文化的时代价值，设计研发出城市新IP“狻宝宝”。狻宝宝一样胖滚滚的身子，铜铃般的眼睛，一张大大的嘴巴，头上一对麒麟的角，额头正中还有一个宝葫芦图案……“狻宝宝”自诞生以来，凭借憨态可掬又不失威武霸气的形象，受到了市民的广泛喜爱。

“狻形似麒麟，原型是青州狻山上的一只瑞兽，有着悠久历史和与青州的深刻渊源，因此在形象设计上我们也力图使‘狻宝宝’的每一处都能彰显出青州的历史与文化。”蔡向鹏说，他们设计的“狻宝宝”表情包一经推出，因其高度拟人化及呆萌可爱一跃成为表情包新宠。他的团队还设计研发了一批新潮的“狻宝宝”文创产品，像T恤衫、遮阳帽、鼠标垫、毛绒玩具、办公摆件、钥匙扣等，在景区、展馆、商超和高速公路服务区都可以看到，很受市民和游客的欢迎。如今，“狻宝宝”文创产品已销往世界各地，在德国、美国等国家都能看到“狻宝宝”的身影，将潍坊文化推向世界各地。

蔡向鹏不仅擅长文创设计，还热衷于公益事业，在志愿服务活动中经常看到他的身影。2020年初，他组建成立了青州市阳光社工服务中心，充分发挥社工专业优势，积极整合社会资源，努力为困难群体提供专业社会工作服务。在疫情防控、应对台风等突发事件中，蔡向鹏积极奉献爱心，大力开展应急救援、帮扶弱势群体等志愿服务活动。

青年强，则国家强。作为一名有着9年党龄的青年党员，蔡向鹏收听收看了党的二十大开幕会后，信心十足，干劲更大了。他表示，要坚定不移跟党走，怀揣梦想，脚踏实地，勇做走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者。“我将带领团队深挖潍坊文化资源，研发设计更多文创产品，为潍坊文化注入新的活力，讲好潍坊故事，传播好潍坊声音，铸就潍坊文化新辉煌。同时，我还将带领青年团队在志愿服务的路上继续前行。”蔡向鹏说。



蔡向鹏和“狻宝宝”(资料图片)