

我市居民基础养老金最低标准提至162元/月

自今年7月1日起每人每月提高10元,惠及166万领取人员

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 窦圆娜)10月8日,记者从市社保中心了解到,日前,根据省文件精神,经市政府同意,自2022年7月1日起,我市居民基本养老保险基础养老金最低标准由每人每月152元提高到162元,即每人每月提高10元,直接惠及全市166万居民养老保险待遇领取人员。

此次是居民养老保险制度实施以来我市第9次调整居民基本养老保险基础养老金标准。目前,各级人社部门及社保经办机构正采取有力措施,落实资金保障,测试业务流程,确保提高后的基础养老金及时足额发放到位。

近年来,我市不断加大居民养老保险政策宣传力度,积极引导和鼓励参保居民早缴费、多缴费、长缴费、不断保。居民养老保险实行居民养老金与缴费年限挂钩,累计缴费超过15年的,加发年限基础养老金,每多缴(不含补缴)1年,每月加发基础养老金最低标准1%的年限基础养老金,即长缴多得。如果选择较高档次进行个人缴费,相应政府缴费补贴就越高,个人账户养老金储存额就越高,到龄领取的居民养老金就越高,即多缴多得。

居民养老金这样算

居民养老金=基础养老金+个人账户养老金

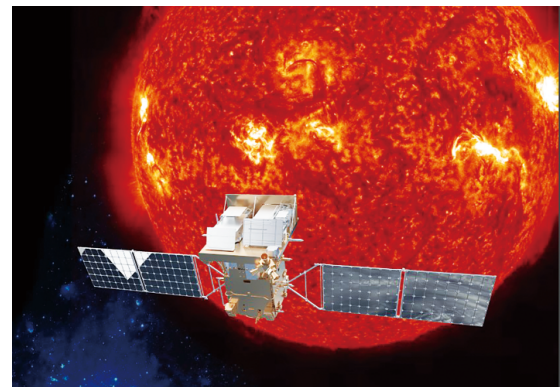
基础养老金:

此次居民基础养老金调整后,我市居民基础养老金标准为每人每月162元。继续对65岁及以上人员予以适当倾斜。其中,65岁(含)-74岁人员,基础养老金每人每月增发5元,为每人每月167元;75岁(含)以上的每人每月增发10元,为每人每月172元。

个人账户养老金:

个人账户养老金月计发标准为个人账户全部储存额除以139(139的计发系数与现行职工基本养老保险个人账户养老金计发系数相同)。

“夸父一号”开启太阳探测之旅



“夸父一号”示意图(卫星研制团队供图)

本报综合消息 中国科学院(中科院)10月9日发布消息说,北京时间当天7时43分,该院空间科学先导专项研制的新一颗空间科学卫星——先进天基太阳天文台“夸父一号”,在中国酒泉卫星发射中心采用长征二号丁型运载火箭发射升空,“夸父一号”卫星顺利进入太空“逐日”的预定轨道,发射任务取得圆满成功。

以中国传统神话故事“夸父逐日”命名为“夸父一号”的先进天基太阳天文台,是由中国太阳物理学家自主提出的综合性太阳探测专用卫星,也是中科院空间科学先导专项继“悟空”“墨子号”“慧眼”“实践十号”“太极一号”“怀柔一号”之后,研制发射的又一颗空间科学卫星,实现中国天基太阳探测卫星跨越式突破。

“夸父一号”卫星以探测太阳“一磁两暴”为科学目标,将利用太阳活动第25周峰年的契机,对太阳上两类最剧烈的爆发现象——太阳耀斑和日冕物质抛射,以及全日面矢量磁场开展同时观测,研究“一磁”即太阳磁场,“两暴”即耀斑和日冕物质抛射的形成、相互作用及彼此关联,为影响人类航天、通讯、导航等高科技活动的空间灾害性天气预报提供支持。

“夸父一号”太阳探测卫星搭载有全日面矢量磁像仪、莱曼阿尔法太阳望远镜和太阳硬X射线成像仪3台有效载荷,这3台载荷相互配合,将首次在一颗近地卫星平台上实现对太阳磁场、太阳耀斑非热辐射、日冕物质抛射日面形成和近日面传播的同时观测。同时,借助莱曼阿尔法太阳望远镜,“夸父一号”卫星将首次在莱曼阿尔法波段实现全日面和近日冕的同时观测。该卫星设计寿命4年,运行在约720公里的太阳同步晨昏轨道。

青州入围国家乡村振兴示范县创建公示名单

本报综合消息 10月8日,农业农村部发展规划司、国家乡村振兴局规划财务司发布《2022年国家乡村振兴示范县创建名单公示公告》。公示的100个申报单位中,山东有6个,我市青州榜上有名。

为贯彻落实《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》部署,农业农村

部、国家乡村振兴局开展国家乡村振兴示范县创建评审,经地方推荐、专家评审,拟将北京市大兴区等100个申报单位纳入2022年国家乡村振兴示范县创建名单。

山东入选的6个申报单位为:曲阜市、兰陵县、龙口市、青州市、禹城市、莱西市。

近日国家将投放今年第五批中央猪肉储备

新华社北京10月9日电 记者9日从国家发展改革委了解到,近期生猪价格持续高位运行,已处于历史较高水平。为切实做好生猪市场保供稳价工作,近日国家将投放今年第五批中央猪肉储备。

国家发展改革委有关负责人表示,下一步,国家发展改革委将会同有关部门密切关注生猪市场供需和价格形势,继续投放中央猪肉储备,必要时进一步加

大投放力度,并指导各地同步投放地方政府猪肉储备。当前,国内生猪产能总体合理充裕,能繁母猪、新生仔猪、育肥猪存栏量均连续多月回升,后期生猪价格不具备持续大幅上涨基础。建议养殖场(户)合理安排生产经营决策,把握好出栏节奏,顺势出栏育肥生猪,不盲目压栏惜售,不盲目开展二次育肥,防范市场价格波动风险。

私设“景点”行为成文旅部专项整治重点

本报综合消息 无证经营高风险旅游、未经许可擅自收费等私设“景点”行为,将成为文旅部专项整治的重点。近日,文旅部发布消息,定于2022年9月至11月开展私设“景点”问题专项整治工作,并印发了《私设“景点”问题专项整治工作方案》,明确将对未经许可在一定的场所或区域,违规为游客提供游览服务,开展旅游经营活动的行为进行整治,并对相关问题进行排查。

私设“景点”整治的对象为未经相关部门许可,在一定的场所或区域,违规为游客提供游览服务、违规开展旅游经营活动的行为,主要包括无证经营,扰乱旅游市场秩序的;未经许可,擅自收取门票费用的;私自建设旅游设施,破坏生态环境的;无证经营高风险旅游项目,存在旅游安全隐患的;虚假宣传、欺客宰客,损害游客合法权益的;私自改变土地用途,开展旅游经营的;其他违规提供旅游服务的。



“黑红营销”该消停了

□本报评论员 薛静

数十年如一日坚持“土味包装”的椰树集团进军直播带货了,可迅速翻车了。有为“椰树”抱不平的,说这就是“椰树”一贯的营销风格,广告做得,直播凭什么做不得?也有说直播有打擦边球嫌疑,看了令人不适。

喧嚣声中,“椰树”出来发了个不痛不痒的回应,称“开设直播是因为产品需要,但不清楚网友对于直播间的评论,暂时不了解相关情况”。此番解释显然不能服众,网络上依然吵成一片,谁也说服不了谁。

“椰树”已经不是第一次陷入这样的争议中。但以前的争议,网友们多少带着点揶揄的口吻,在“椰树”“不怕黑,就怕没流量”的推波助澜下,这些争议最后都变成了大家的自发“安利”,反而提高了产品知名度,拉高了销售。可这次,不仅翻车快,也影响了销售,几十万围观最后只有2500元成交额,热闹营销过

后,只剩一地鸡毛。

是“黑红营销”不管用了吗?

“椰树”开直播,是为了挽救不断下滑的市场份额。作为一家老牌饮品企业,最近几年在产品创新方面乏善可陈。甚至在“生椰拿铁”“厚乳椰椰”“椰云咖啡”这些年轻人耳熟能详的饮品中,都没有“椰树”一席之地。

产品没跟上,营销的幺蛾子却是一出接着一出。所以,与其说网友们是在为“椰树”被“停播”争吵,不如说是对其“不求上进”的痛心疾首。在当前市场竞争日渐加剧的情况下,如果还不赶紧推陈出新,加大产品创新和品牌升级力度,反而光顾着“制造话题、制造对立”,大家的心理疲劳只会越来越重,进而产生抵触、反感的情绪。

创业难,守业更难。老牌椰树,该作出改变了。

“从小喝到大”的椰树牌椰汁,这个国庆也开始试水抖音直播了,而“大尺度”的直播预告片,一上来就是若干大胸美女热舞的直播间画风,以及屡次被平台“秒掐”的翻车事故,又一次引来网络热议。(据《中国基金报》)