

热度不断刷新纪录、豆瓣开分超7过8……近期的影视剧接连不断地用数据证明着自己的亮眼成绩。高热度和好口碑的确让今年的影视圈热闹了不少，但也让越来越多的人觉得热度、口碑越来越不“值钱”了，又是什么原因导致的呢？

# 热度不断刷新纪录，豆瓣开分超7过8成常态 国产剧热度口碑“通货膨胀”了吗

## 2022剧集市场特点突出

### 类型减少、口碑贬值、热度膨胀

在2019年，网络剧（纯网播）和电视剧（网台双播）间还存在一定的区别。当年的网络剧热度前十是《陈情令》《破冰行动》《全职高手》《长安十二时辰》《我只喜欢你》《东宫》《新白娘子传奇》《怒晴湘西》《追球》《黄金瞳》。电视剧前十为《亲爱的，热爱的》《青春斗》《小欢喜》《我的真朋友》《带着爸爸去留学》《都挺好》《少年派》《逆流而上的你》《九州缥缈录》《筑梦情缘》。既包括古装偶像剧、都市爱情、青春、悬疑等当时的传统类型，也有电竞、探险、都市奇幻等类型上作出创新表达的作品。

再看今年，网络剧和电视剧的划分不再泾渭分明。热度前10中有6部大古装，其他4部包括《余生，请多指教》《特战荣耀》《幸福到万家》和《重生之门》。可以看出，无论是整体上线数量，还是热度前10，相比于2019年，今年上线的剧集在类型上少了很多，而且头部作品主要集中在古装剧上。

今年剧集市场还有一个明显的趋势是，豆瓣7分和8分以上的高口碑作品屡屡出现。截至发稿，2022年1-8月上线的豆瓣7分及以上作品已有32部，2019年同期是37部，不过在7.5分及以上的，2022年是22部，2019年有17部。而且在今年的前20中，仅有一部口碑低于5.5分的作品，2019年则有7部。从这一角度来看，今年热度与口碑倒挂的现象已经很少了。

不过这也带出了另一个问题：今年剧集的口碑和热度都出现了些许“膨胀”。以古装剧为例，今年热度不错的几部古装大剧的口碑都在7.5分以上，《苍兰诀》7.9分、《星汉灿烂》7.6分，而2019年的《陈情令》《东宫》分别为7.7分、7.6分。虽然这几部剧在不同维度上都有可圈可点之处，但在关注度和出圈程度上，还是要比2019年逊色一些。如根据数据显示，《陈情令》的平均热度为93，而《苍兰诀》为81.18。

这种情况也出现在了剧集热度上。截至目前，今年已经出现三部热度破万的作品，暑期档更是占了两部，分别为《苍兰诀》《罚罪》。此外，还有正在热播的《请君》，该剧实现了开播24小时爱奇艺热度破9000。而在2019年，也差不多到9月时，热度破9000的作品仅有三部，为《亲爱的，热爱的》《破冰行动》《都挺好》。

## 无宣发导致观看时超预期

### 观众心理和平台策略有所改变

除了注意到数据的变动，我们更好奇的是背后成因，而从数据背后的舆情反馈和今年整体市场的情况来看，原因是多方面的，与剧集排播、大环境影响下的观众心理，以及平台现状等各种元素都密切相关。

先来看排播，如今临时定档、撤档、前期无宣发几乎成了常态。《梦华录》5月31日定档6月2日开播；《人生若只如初见》开播一天后撤档；《冰雨火》空降直接播出；《星汉灿烂》7月4日定档7月5日开播；《沉香如屑》上线后发布定档海报；《苍兰诀》8月4日定档8月7日开播……这使得不少观众在追剧前未对作品抱有超高期待，但在追剧过程中产生意外之喜。像《梦华录》《苍兰诀》这两部作品引发各方讨论、获得爆款称号，都有超出大家前期预判的加成。

再来看观众心理。疫情影响下，大家的心态已经发生了不小的变化，急需快乐内容解压。剧集市场上的轻喜剧风作品备受青睐，《梦华录》《苍兰诀》的轻松气质是大家追剧的重要原因之一。可以说，原来是各大作品不断加入甜宠元素，而现在各种题材都在加入轻喜剧，轻喜剧作为一种百搭元素变得越来越多、越来越重。这样做的好处不言而喻，轻松解压的同时还能给予观众温暖，而且喜剧男女老少通吃。不仅剧集，综艺节目也体现得尤为明显，如今《脱口秀大会5》《一年一度喜剧大赛2》等一批给大家制造欢乐的节目成为社交货币，打破原有节目圈层，成为各行各业讨论的焦点。

持续紧缩、保守的制作风向，平台减亏损、降成本的策略，都使得剧集数量缩减。如今，在内外大环境的作用下，无论是备案还是开机，整体的趋势都是“求稳”。主旋律现实题材、都市情感成为主流；增加头部内容、减少尾部内容，不刻意做腰部内容，是平台明确的“降本增效”方式。

如今在财报上，爱奇艺、优酷和腾讯都在走向盈利的正循环，其中有很大一部分原因是内容数量减少，这也可以在竞争颇为激烈的暑期档进一步看到各家的贯彻实行。2020年暑期档上线剧集迎来最高峰，有134部，去年减少到了92部，今年再一次缩减为81部。

当项目缩减时，平台便从过去重数量优势转向了通过头部内容释放积极信号，各家势必会集中火力加大对看好剧集的宣传、推广力度，这也助推了今年剧集口碑、热度的向上走。而且头部内容对平台开发多种付费形式，比如点映礼以及衍生产品、系列化、产业化布局都有好处。

如今距离2022年结束还有3个月，这种趋势可能还会持续下去。在2022爱奇艺JOY悦享会上，爱奇艺表示，上半年降本增效策略初显成效，接下来要“冷静增长”。优酷前段时间举办了定制剧合作伙伴会，会上不仅给予了8家定制剧制作方荣誉，也发放了现金，并且还重点提及了阿里影业开发的影视项目全流程管理系统——云尚制片，目的也是进一步降低成本。从各家释放出的信号来看，降本增效还将是未来很长一段时间的关键词。

本报综合报道



从左至右分别为：  
《梦华录》海报  
《苍兰诀》海报  
《星汉灿烂》海报  
《幸福到万家》海报  
《重生之门》海报

## 网友说

网友“誓言都喂了狗”：可能是网站宣传得太过，把我的预期拉得特别高，看这些大热剧集，真没觉得有说的那么好看。

网友“吃月饼的兔子”：热度这种东西，不就是看谁的粉丝多，谁的粉丝能刷吗？

网友“洗洗睡吧”：豆瓣评分以前是准的，但自从有了“流量明星”后是越来越不准了。看看就好，别深究。

网友“一片丹心向明月”：也别对现在的国产剧市场太苛刻了，整体还是向好的嘛，不得不承认，很多高热度的剧是真的好看。